



**КИСИ**

Казахстанский институт  
стратегических исследований  
им. Прохорова  
Республики Казахстан

**ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ**

**2022**

**ПРЕДПОСЫЛКИ, ХРОНИКА И ИТОГИ**



Казахстанский институт стратегических исследований  
при Президенте Республики Казахстан

# ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ-2022: ПРЕДПОСЫЛКИ, ХРОНИКА И ИТОГИ

Астана  
2022

**УДК 324 (574)  
ББК 66.3 (5Каз)68  
П71**

Рекомендовано к печати Ученым советом  
Казахстанского института стратегических исследований  
при Президенте РК

Коллективная монография

**Редакционная коллегия:**

А.С. Жолдыбалина (общая редакция), Ж.К. Каримова, Т.А. Липина, К.С. Сайлау, Ж.М. Санхаева, А.Ж. Тастенов, Е.Б. Токтаров, Г.К. Туканова, А.Г. Урпекова.

**П71 Президентские выборы-2022: предпосылки, хроника и итоги:**  
коллективная монография // Под общей ред. А.С. Жолдыбалиной. –  
Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при  
Президенте Республики Казахстан, 2022. – 148 с.

**ISBN 978-601-80917-5-9**

Книга Казахстанского института стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан посвящена основным предпосылкам, ходу и итогам президентских выборов 2022 года. В книге выборы рассматриваются как продолжение программы политических реформ, проводится сравнительный анализ с президентскими выборами 2019 года. Наряду с анализом организации и хода электоральной кампании, дается обзор примененных избирательных технологий. Приводятся данные социологических исследований, проведенных во время выборов, а также раскрывается роль гражданского общества в избирательном процессе. В заключение авторы дают свое видение ожиданий и перспектив поствыборного периода. Книга адресована широкой общественности, экспертам, ученым и государственным служащим.

**ISBN 978-601-80917-5-9**

**УДК 324 (574)  
ББК 66.3 (5Каз)68**

---

Подготовка книги «Президентские выборы-2022: предпосылки, хроника и итоги» была инициирована Казахстанским институтом стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан с целью проведения комплексного анализа внеочередных выборов Президента. Особенность рассматриваемого электорального цикла заключается в беспрецедентной геополитической и макроэкономической обстановке в мире. Проведение электорального цикла в условиях внешних вызовов сделало президентские выборы одним из важнейших факторов внутривнутриполитической стабильности Казахстана.

КИСИ при Президенте РК выражает благодарность Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан и Центру анализа и информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан за предоставленную информацию.

# СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ .....	6
--------------	---

## I. ВЫБОРЫ-2022: ПРИЧИНЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ, КОНТЕКСТ

1.1 Политическая трансформация и Конституционная реформа. ....	8
1.2 Социально-экономический контекст. ....	15
1.3 Новые законодательные условия и выборные процедуры. ....	17

## II. ХОД ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

2.1 Основные события .....	23
2.2 Организация избирательной кампании .....	32

## III. ПРОФАЙЛЫ КАНДИДАТОВ

3.1 К. Абден .....	37
3.2 Н. Ауесбаев .....	41
3.3 Ж. Дайрабаев .....	46
3.4 М. Кажыкен .....	51
3.5 К.Токаев .....	56
3.6 С.Турсынбекова .....	65

## IV. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

4.1 Информационное сопровождение выборов .....	69
4.2 Предвыборные дебаты. ....	77
4.3 Медийные и интернет-технологии. ....	81

## **V. ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ**

- 5.1 Гражданское участие и вовлеченность  
(наблюдатели) . . . . . 92
- 5.2 Предвыборные электоральные исследования . . . . . 103
- 5.3 Результаты exit-poll. . . . . 110

## **VI. ДЕНЬ ВЫБОРОВ . . . . . 116**

## **VII. ИТОГИ ВЫБОРОВ**

- 7.1 Общие итоги . . . . . 122
- 7.2 Нарушения и жалобы . . . . . 124
- 7.3 Оценки международных и отечественных  
наблюдателей . . . . . 126

## **VIII. ПОСТВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД: ОЖИДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ . . . . . 128**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

- Руководители избирательных штабов  
кандидатов . . . . . 134
- Агитационные материалы . . . . . 137

## РЕЗЮМЕ

1. Планомерная трансформация политической системы, выражаемая в реализации либеральных политических реформ, последовательной демократизации государства и общества, а также необходимость актуализировать социально-экономическую повестку в условиях нестабильности мировой экономики и сложной геополитической ситуации обусловили проведение президентских выборов 2022 года.

2. Одной из особенностей выборов 2022 года являлось их проведение в новых правовых рамках. Принятые поправки в выборное законодательство в 2021 году, референдум и конституционные поправки 2022 г., принятие новых конституционных законов обрисовали новые политико-правовые реалии, в которых существенно сокращены полномочия Президента, повышается влияние Парламента и открытость, подотчетность Правительства.

3. В данном контексте выделяется ряд нововведений, которые повышают значимость выборов 2022 года: однократный 7-летний президентский срок, создание Конституционного суда, включение графы «против всех» и другое.

4. В целом избирательный процесс был организован на высоком уровне в соответствии с мировыми и международными стандартами, ход избирательной кампании активно освещался в медиапространстве. В рамках агитационной кампании каждый из кандидатов получил равный доступ к СМИ.

5. Кандидаты и их избирательные штабы провели активную агитационную кампанию с применением различных избирательных технологий, в частности, большое внимание уделялось распространению информации посредством социальных сетей, вместе с тем традиционные методы агитации сохраняли свою актуальность.

6. Отмечается существенный рост гражданского участия в избирательном процессе, в частности, в вопросе наблюдения за выборами и ходом голосования. Показатель явки на выборы (69,44%) также соответствовал мировым трендам по вовлеченности населения в выборный процесс (Франция 2022 г. – 71,9%; Австрия 2022 г. – 65,2%).

7. День голосования прошел без существенных правонарушений. Международные наблюдатели также отметили высокий уровень подготовки и организации выборов, политического участия и осознанности казахстанского общества.



# I. ВЫБОРЫ-2022: ПРИЧИНЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ, КОНТЕКСТ

## 1.1 Политическая трансформация и Конституционная реформа

В 2019 году Президент К.К. Токаев начал комплексные системные политические реформы в стране. Так, в декабре 2019 года на втором заседании Национального совета общественного доверия К.К. Токаев инициировал пакет политических реформ, направленных на расширение политического участия граждан.

В дальнейшем на законодательном уровне был закреплён уведомительный принцип проведения митингов, снижена численность членов для регистрации партий с 40 до 20 тысяч, снижен электоральный порог прохождения партий в Мажилис до 5%, а в избирательные бюллетени была добавлена графа «против всех».

Политические реформы, начатые после президентских выборов 2019 года, продолжают и сегодня.

В 2021 году значительные преобразования в избирательное законодательство были внесены Конституционным законом Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Конституционный закон Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» от 24 мая 2021 года № 41-VII ЗРК.

Между тем в отношении президентских выборов нововведением является возвращение графы «против всех», которая была отменена в 2004 году (Конституционный закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Конституционный закон Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» от 14 апреля 2004 года № 545).

Графа «против всех» относится к одной из форм альтернативного протестного голосования, различные виды которого предусмотрены в законодательстве таких стран, как, например, Франция, Бразилия, Канада, Испания, США (некоторые штаты), Индия, Мексика и др. К этим формам голосования относятся и пустые или испорченные бюллетени, а также пустой (бланкетный) бюллетень с возможностью вписания кандидата («write in candidate») или партии, за которую голосует избиратель и др. В целом считается, что такие организационно-правовые варианты расширяют сферу выражения политических предпочтений избирателей и повышают степень общественного доверия к выборам. Соответственно, увеличивают явку на выборы, давая возможность высказать свою политическую волю политически сознательным, но несогласным гражданам.

На ускорение политических реформ, в т.ч. конституционных изменений, повлияли и январские события 2022 года, которые обнажили ряд системных проблем в государстве и обществе. Это в свою очередь способствовало принятию новых

законов и запуска нового электорального цикла.

В 2022 году Президент дважды обращался к народу Казахстана с посланиями – 16 марта и 1 сентября, в которых были определены ключевые тренды государства на обновление, политическую модернизацию и дальнейшую демократизацию.

В мартовском Послании «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации» Касым-Жомарт Токаев обозначил основные направления конституционной реформы, что вызвало широкое обсуждение в обществе.

### ***Разработка конституционных поправок***

Распоряжением Президента от 29 марта была создана Рабочая группа по выработке предложений о внесении изменений и дополнений в Конституцию Республики Казахстан.

Рабочая группа в течение месяца разрабатывала пакет конституционных поправок, направленных на либерализацию политической системы. Всего было предложено 56 поправок к 33 статьям Главного закона страны.

Конституционные изменения сопровождались активным обсуждением в научно-экспертной среде. Так, 27 апреля в Карагандинском университете им. академика Е. А. Букетова прошло заседание экспертного клуба «Сагар» на тему «Вторая республика: конституционные реформы».<sup>1</sup>

В заседании приняли участие представители государственных органов, политологи, юристы, общественные деятели, профессорско-преподавательский состав и студенты Карагандинского университета им. академика Е. А. Букетова. Участниками экспертного клуба отмечалось, что поправки

---

<sup>1</sup> Что подразумевается под понятием «Вторая республика»? – экспертное обсуждение прошло в Караганде <https://ruh.kz/ru/2022/04/27/chto-podrazumevaetsia-podponiatiem-vtoraia-respublika-ekspertnoe-obsujdenie-proshlo-v-karagande/>

означают переход Казахстана к новой модели взаимодействия институтов власти и укрепление новой политической культуры.

5 мая при участии Госсекретаря Ерлана Карина состоялось экспертное обсуждение «Конституция-2022: основа Второй республики»<sup>2</sup>. В дискуссии приняли участие члены Национального совета общественного доверия, политологи и юристы.

Члены Национального совета общественного доверия (НСОД) и политологи поддержали пакет поправок в Конституцию страны. В ходе обсуждения было отмечено, что при разработке данного пакета учтены предложения и рекомендации членов НСОД.

### ***Республиканский референдум***

29 апреля на сессии Ассамблеи народа Казахстана Президент страны предложил провести референдум о внесении поправок в Конституцию РК.

6 мая в средствах массовой информации был опубликован итоговый проект поправок, за который населению было предложено проголосовать.

Согласно поправкам, Казахстан переходит от суперпрезидентской формы правления к президентской с сильным Парламентом; близкие родственники Президента не вправе занимать должности политических госслужащих, руководителей субъектов квазигосударственного сектора; депутатский корпус Мажилиса будет формироваться по смешанной избирательной системе, мажоритарная система позволит отозвать депутата по желанию избирателей; президентская квота в

---

<sup>2</sup> Государственный секретарь обсудил с экспертами конституционную реформу <https://www.akorda.kz/ru/gosudarstvennyy-sekretar-obsudil-s-ekspertami-konstitucionnuyu-reformu-543721>

Сенате сократилась, квота АНК в Мажилисе упразднена; Конституционный совет трансформируется в Конституционный суд.

5 июня состоялся республиканский референдум, в бюллетене был всего один вопрос: «Принимаете ли Вы изменения и дополнения в Конституцию Республики Казахстан, изложенные в проекте закона «О внесении изменений и дополнений в Конституцию Республики Казахстан».

В итоге за поправки проголосовали 77,18% граждан, против высказались 18,66%. Явка составила 68,05% избирателей, или 7 986 293 человека. Тем самым широкая общественная поддержка продемонстрировала высокое доверие к Главе государства и его политическому курсу.

По итогам **референдума 2022 года** были приняты поправки, направленные на демократизацию государственного управления (Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Конституцию Республики Казахстан» от 08.06.2022 г.). Пересмотр общественного договора с очевидной демонополизацией власти позволил:

1. Перейти от суперпрезидентской к президентской форме правления с сильным Парламентом. Было отредактировано множество статей, касающихся деятельности Президента страны (ст. 42, 43, 44, 50, 53, 54, 55, 61, 71, 82, 87, 88).

2. Запретить близким родственникам Президента занимать должности политических государственных служащих, руководителей субъектов квазигосударственного сектора (ст. 43).

3. Сократить президентскую квоту в Сенате (ст. 50).

4. Исключить пункт об особой роли Первого Президента РК (ст. 91).

5. Внедрить выборность акимов (ст. 87).

6. Внедрить Конституционный суд вместо Конституционного совета (ст. 4).

7. Укрепить институт прав человека за счет закрепления статуса и полномочий Уполномоченного по правам человека (ст. 55, 72, раздел VII, ст. 83-1).

8. Ввести смешанную избирательную систему выборности депутатов в Мажилис и исключить квоту АНК (ст. 50, 51).

9. Усилить полномочия Мажилиса (ст. 61, 62).

Эти законодательные изменения направлены на усовершенствование казахстанской системы сдержек и противовесов, в том числе через расширение возможностей защиты прав и интересов граждан, а также значительное укрепление роли законодательной ветви власти.

### **Экспертные мнения**

Конституционные изменения, в т.ч. трансформация института президентства, были также широко поддержаны и в экспертной среде.

По словам директора Института прикладных этнополитических исследований **Талгата Калиева**, *«В первую очередь, на мой взгляд, важным является комплексный переход от суперпрезидентской республики к просто президентской путем значительных ограничений полномочий действующего и всех будущих президентов. Речь идет о новых принципах политической культуры в стране, где искореняется не только коррупция, но и даже намеки на нее. И когда высшее должностное лицо страны начинает с себя, то это является примером для всех остальных. Это новый уровень прозрачности, на который выходят все ветви власти»<sup>3</sup>.*

По мнению доктора юридических наук, почетного юриста Казахстана **Сергея Ударцева**, *«предусмотренные конститу-*

---

<sup>3</sup> Речь идет о новых принципах политической культуры. Политологи о поправках в Конституцию [https://baigenews.kz/rech\\_idyet\\_o\\_novykh\\_printsipakh\\_politicheskoy\\_kultury-\\_politologi\\_o\\_popravkakh\\_v\\_konstitutsiyu\\_rk\\_131101/](https://baigenews.kz/rech_idyet_o_novykh_printsipakh_politicheskoy_kultury-_politologi_o_popravkakh_v_konstitutsiyu_rk_131101/)

*ционной реформой коррекция системы разделения властей, укрепление правозащитных механизмов и новые шаги в сторону демократизации и ограничения монополий в сфере политики и экономики, введение в Конституцию институтов Конституционного суда и Уполномоченного по правам человека свидетельствуют о дальнейшем продвижении реформ в сторону формирования сильного правового и демократического государства»<sup>4</sup>.*

Как подчеркнул политолог, директор Центра актуальных исследований «Альтернатива» **Андрей Чеботарев**, «Введение однократного срока полномочий Президента Казахстана является очередным шагом в процессе реформирования политической системы Казахстана»<sup>5</sup>.

Политолог **Эдуард Полетаев** писал, что «принятие таких прорывных решений, как сокращение общего срока президентских полномочий на фоне наличия открытых и конструктивных дискуссий, формируют позитивные предпосылки для последовательной демократизации общества и осуществления реформ»<sup>6</sup>.

Доктор политических наук, член Ассоциации политологов Казахстана **Адиль Жунусов** отмечал, что «Прошедший референдум подсказал траекторию нашего развития. Мы должны следовать ему. После внесения изменений в Конституцию нужно провести выборы Президента. За всю историю нашей страны было

---

<sup>4</sup> Особенности новой конституционной реформы в Казахстане разобрал эксперт <https://kazpravda.kz/n/osobennosti-novoy-konstitutsionnoy-reformy-v-kazahstane-razobral-ekspert/>

<sup>5</sup> Политика – искусство возможного <https://kazpravda.kz/n/politika-iskusstvo-vozmozhnogo/>

<sup>6</sup> Однократность пребывания на посту президента Казахстана – заслон концентрации власти в одних руках – политологи [https://baigenews.kz/odnokratnost-prebyvaniya-na-postu-prezidenta-kazahstana-zaslون-kontsentratsii-vlasti-v-odnih-rukah-politologi\\_138512/](https://baigenews.kz/odnokratnost-prebyvaniya-na-postu-prezidenta-kazahstana-zaslون-kontsentratsii-vlasti-v-odnih-rukah-politologi_138512/)

*проведено шесть выборов, из них четыре – внеочередные. Удивляться нечему – это нормальное явление, эволюционное развитие»<sup>7</sup>.*

В целом конституционная реформа закрепила политические реформы последних трех лет, став логическим продолжением либеральных преобразований и заложив фундамент для перезагрузки политической системы в целом, что в свою очередь требовало запуска нового электорального цикла в стране.

## 1.2 Социально-экономический контекст

Сегодня экономика Казахстана находится под сильным влиянием глобальных и внутренних вызовов, что требует от государства стремительных и эффективных действий.

**Во-первых**, экономики развитых и развивающихся стран, в том числе и Казахстана, все еще не восстановились от последствий масштабной пандемии, затронувшей все сферы жизни. По оценкам Международной организации труда, в самый острый период карантина 93% работников в мире столкнулись с ограничениями, которые повлияли на их благополучие. Потери мирового рынка труда составили 255 миллионов рабочих мест. В наиболее уязвимом положении оказались работники сектора услуг, неформальные работники и молодежь.

**Во-вторых**, геополитическая напряженность и, как следствие, нарушение торгово-экономических связей и стреми-

---

<sup>7</sup> «Семилетний срок президентства – это то, что нужно для решения ключевых экономических задач»: Алматинский эксперт <https://newtimes.kz/politika/157796-semiletnij-srok-prezidentstva-eto-to-chto-nuzhno-dlya-resheniya-klyuchevyh-ekonomicheskikh-zadach-almatinskij-ekspert>



тельный рост цен на продовольствие существенно усилили неопределенность в мировой экономике. Так, экономика крупнейшего торгового партнера Казахстана – Российской Федерации – снизилась во II квартале 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. на 4,1%. По прогнозу Международного валютного фонда, рост мирового ВВП замедлится в 2 раза и составит лишь 3,2% в 2022 году. В 2023 г. ожидается продолжение замедления глобального роста до 2,9%. Глобальная инфляция увеличится примерно в 2 раза и достигнет 8,8 процента к концу 2022 года. В Казахстане годовая инфляция в октябре 2022 года уже превысила 18,8 процента. Риск рецессии особенно вероятен в 2023 г., так как в следующем году ожидается, что в ряде крупнейших экономик мира экономический рост достигнет нижнего предела, запасы сбережений, накопленных во время пандемии, сократятся. В связи с этим ухудшение экономических показателей в республике будет связано с глобальным трендом падения спроса на сырье, экспортируемое страной.

**В-третьих**, в связи с вышеназванным в стране накопились острые системные проблемы в социально-экономической сфере. Сырьевая зависимость, низкая производительность труда, низкий уровень инновационного развития – все эти факторы препятствуют устойчивому социально-экономическому развитию страны и росту благополучия граждан. Вопросы диверсификации экономики, реиндустриализации и демонополизации и деолигархизации экономики требуют системного подхода в рамках разработки новой парадигмы социально-экономического развития.

Особую актуальность приобретает растущий разрыв в до-

ходах между богатыми и бедными, что ставит под угрозу внутривластную стабильность страны. За последние 2 года доля населения, проживающего ниже прожиточного минимума, выросла до 5,1%. Согласно индексу социального прогресса, который измеряет благосостояние общества, Казахстан занимает 69-е место среди 169 стран мира.

Следовательно, в казахстанском обществе и государственных институтах назрела неотложная необходимость социальных и экономических реформ. При этом базовой целью экономической политики в новых реалиях должен стать качественный рост доходов населения. Только конкурентоспособная и высокотехнологичная экономика может гарантировать создание стабильных рабочих мест и инклюзивный экономический рост, плодами которого будут пользоваться все граждане страны. Социально-экономическая модернизация должна быть направлена на развитие частной инициативы и справедливое распределение национального богатства.

Вместе с тем социально-экономические реформы не будут иметь эффективности без трансформации политической системы. Именно политическая модернизация создает правовую и институциональную базу для успешного проведения реформ общественной жизни. Только сильные политические институты способствуют качественному экономическому росту.

### 1.3 Новые законодательные условия и выборные процедуры

Нынешние президентские выборы прошли в новом политико-правовом пространстве и реалиях в свете интенции законодательных изменений, начавшихся в 2021 году и уско-

ренных активным социальным запросом в 2022 году. Если обобщить эти изменения, то они коснулись избирательного направления, то есть процесса выборов, а также перераспределения полномочий ветвей власти.

На сегодняшний день законодательное регулирование выборов Президента Казахстана после Конституции РК от 30 августа 1995 года определяется Конституционным законом Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года № 2464 «О выборах в Республике Казахстан».

Деятельность Центральной избирательной комиссии регулируется Указом Президента Республики Казахстан от 11 ноября 1996 года № 3205 «Об утверждении Положения о Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан».

**С 1 января 2023 года** новые пункты касательно выборов вступят в действие. Среди них президентских выборов коснутся следующие новшества:

1. Запрет иностранного вмешательства при подготовке и проведении выборов. Это выражается в том, что членом избирательной комиссии не может быть человек от организации, финансируемой любым зарубежным юридическим и физическим лицом. Вместе с тем в этом ключе открывается значительный потенциал для конкретного разъяснения и дальнейшего раскрытия этого вопроса в подзаконных актах. Это связано с тем, что многие организации, представляющие гражданский сектор, так или иначе получали финансирование от зарубежных фондов или объединений на различные формы деятельности и инициативы. Возможно, имеет смысл уточнить периодичность, цели и сроки давности подобного финансирования для максимально объективного представительства, соответственно, транспарентности деятельности избирательных комиссий.

2. Также все лица, аффилированные с любым аккредитованным общественным объединением, должны быть гражданами Казахстана.

Модернизационный тренд был продолжен в сентябре 2022 года с внесением конституционной поправки о президентском сроке. Был введен однократный семилетний срок полномочий Президента страны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 17 сентября 2022 года № 142-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнения в Конституцию Республики Казахстан».

Данная норма была включена в перечень неизменных пунктов Конституции (ст. 91) наряду с независимостью государства, унитарностью и территориальной целостностью страны, формой ее правления, основополагающими принципами деятельности Республики Казахстан.

Оценки экспертов преимущественно сходятся в том, что данная законодательная новелла значительно минимизирует возможность монополизации власти и позволяет сформировать предсказуемость политического управления.

Так, про однократный срок пишет **Талгат Калиев**, политолог, директор Института прикладных этнополитических исследований: *«Это прогрессивная норма, которая не имеет никакого двойственного толкования – один человек может занимать пост Президента только один раз со сроком полномочий в 7 лет. Так что если в будущем кто-то захотел бы пересмотреть данное положение, то не смог бы найти никакого обоснования, кроме как попытки продлить свои властные полномочия»*. Он же, говоря о семилетнем сроке, подчеркивает, что однократного пятилетнего срока не хватит для *«полноценной реализации инициированных избранным президентом программ и проектов... при однократном семилетнем прези-*

*дентском сроке реформы будут проводиться быстрее».<sup>8</sup>*

Юрист, член рабочей группы по выработке предложений о внесении изменений и дополнений в Конституцию РК **Индира Аубакирова** сообщает о том, что *«Соблюдение ограничения на занятие высшей должности в стране фактически является ключевой проверкой на зрелость власти и гражданского общества... Установленное в Конституции РК ограничение полномочий Президента одним сроком определенно имеет выраженное демократическое нормативное содержание, направлено на снижение рисков монополизации власти и призвано сделать жизнеспособным механизм сменяемости власти. Установление запрета на переизбрание в долгосрочной перспективе развивает конституционализм и конституционную культуру, помогает обеспечить мирный демократический переход власти от одного лидера другому. Данная конституционная новелла учитывает всю совокупность внутренних и геополитических условий и факторов, принята в интересах всего казахстанского народа»<sup>9</sup>.*

Политолог **Данияр Ашимбаев** отметил, что *«однократное президентство снимает вопрос «предопределенности» с каждых следующих выборов. У оппозиции, наконец, появится время на подготовку, которого ей вечно не хватает... С учетом того, что государственное планирование заточено на 5-летние сроки, президентская семилетка дает достаточно возможности озаботиться вопросами эффективности политики»<sup>10</sup>.*

Правовую оценку в контексте соблюдения прав человека

---

<sup>8</sup> Время решительных действий <https://kazpravda.kz/n/vremya-reshitelnyh-deystviy-ol/>

<sup>9</sup> Институт президентства в контексте конституционной реформы в Казахстане <https://kazpravda.kz/n/institut-prezidentstva-v-kontekste-konstitutsionnoy-reformy-v-kazahstane/>

<sup>10</sup> Об изменениях в Основной закон <https://nomad.su/?a=3-202209190035>

дал **Сергей Ударцев**, юрист, экс-судья Конституционного суда РК, который заявил о том, что такой срок президентских полномочий не нарушает права человека<sup>11</sup>.

Директор Института Евразийской интеграции, политолог **Уразгали Сельтеев** указывает, что вопрос однократного семилетнего срока лежит в плоскости заявленного курса на отход от суперпрезидентской власти. По его мнению, эта реформа говорит *«о недопущении концентрации сверхполномочий в одних руках, о концептуальном переходе от автократии к демократическому развитию»*<sup>12</sup>.

В то же время ряд экспертов более осторожен в своих оценках, но также подчеркивает высокую значимость подобных новшеств.

Директор Центральноазиатского фонда развития демократии **Толганай Умбеталиева** считает, что *«Казахстан принял такое по определенным причинам, но как будет работать однократное семилетнее президентство в Казахстане – на данный момент сказать сложно, так как это первый наш подобный опыт. Безусловно, это серьезные, значимые и очень важные этапы в жизни Казахстана: мы ждем настоящих реформ. Они озвучиваются, но пока не сложились в единую стратегию того, к чему мы идем. Возможно, нужно время, чтобы это сформировать»*<sup>13</sup>.

Проведение президентских выборов 20 ноября 2022 года определит панораму казахстанского политического развития

---

<sup>11</sup> Ограничение срока полномочий Президента Казахстана не нарушает права человека – эксперт <https://www.zakon.kz/6024890-ogranichenie-sroka-polnomochii-prezidenta-ne-narushaet-prav-cheloveka-ekspert.html>

<sup>12</sup> Политолог Сельтеев: усиление парламента еще не означает возможный переход к парламентской республике в будущем <https://kazakh24.info/9117-kazakhstan-ukhodit-ot-superprezidentskoi-modeli-1663232992/?alias=politics>

<sup>13</sup> Однократное президентство в Казахстане: преимущества и риски <https://www.caravan.kz/news/odnokratnoe-prezidentstvo-v-kazakhstane-preimushhestva-i-riski-877196/>

на следующие 7 лет. По словам нынешнего Президента страны Касым-Жомарта Токаева, эти выборы *«дают старт избирательному циклу, по итогам которого будет осуществлена кардинальная перезагрузка всей политической системы»*.

Для этого на конституционном уровне созданы новые условия и процедуры по избирательному и властному векторам. Часть этих изменений активно развернулась в 2021 году, ряд уже введен в 2022 году, а другая часть вступит в силу в январе 2023 года. Эти новшества заложили потенциал последующего законодательного совершенствования в сторону демократизации с участием всех сторон политической жизни страны.

Проведение внеочередных выборов – как президентских, так и парламентских – это способ перезапустить всю политическую систему страны и сконцентрировать усилия государства на обновлении социально-экономической повестки. При этом выборы – это также возможность участия граждан в формировании будущей повестки. Так, экономические платформы кандидатов на президентских выборах 2022 года позволили понять уровень поддержки избирателей, а предложенные новые инструменты и механизмы включены в новую экономическую политику страны.

Таким образом, обновленная политическая модель, а затем и социально-экономическая, обеспечит устойчивое развитие Казахстана, его способность противостоять внешним и внутренним вызовам.

## II. ХОД ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### 2.1. Основные события

Избирательная кампания представляет собой систему агитационных мероприятий с целью привлечения потенциального электората. Кандидаты в президенты, выдвинутые от общественных объединений, придерживались общей социально-экономической повестки. В рамках своей агитационной кампании кандидаты в президенты стремились обеспечить себе максимальную поддержку избирателей. Так, в ходе предвыборной кампании ими были использованы как традиционные, так и современные избирательные технологии.

Особенностью нынешней избирательной кампании является достаточно высокий рейтинг власти по итогам июньского референдума, а также то обстоятельство, что впервые в истории Казахстана на пост Главы государства претендовали двое кандидатов-женщин. Следует также отметить, что ряд оппозиционных политиков и гражданских активистов, заявивших



5 сентября 2022 года о создании Коалиции демократических сил Казахстана, отказались участвовать во внеочередных президентских выборах, так как не смогли определиться с единым кандидатом.

В целом решение о проведении досрочных президентских выборов в Казахстане было принято с учетом необходимости комплексной перезагрузки ключевых государственных институтов в соответствии с новой стратегией, потребовавшей значительного ускорения и активизации работы по модернизации политической системы общества. В этой связи решение о проведении досрочных выборов выглядело вполне логичным шагом, что не могло не отразиться и на изменении графика будущих избирательных кампаний.

### **Основные этапы избирательной кампании**

21 сентября Глава государства К. Токаев подписал Указ о назначении внеочередных выборов Президента Казахстана на 20 ноября 2022 года.

22 сентября 2022 года ЦИК РК приняла постановление об утверждении Календарного плана основных мероприятий по подготовке и проведению внеочередных выборов Президента Республики Казахстан, назначенных на 20 ноября 2022 года.

В соответствии с планом ЦИК РК выборная кампания состояла из трех ключевых этапов:

**Первый этап – выдвижение кандидатов на должность Президента Республики Казахстан**, который официально начался 23 сентября 2022 года и закончился в 18:00 11 октября 2022 года.

Право выдвижения кандидатов в Президенты Республики Казахстан, согласно п. 1 ст. 55 Конституционного закона

«О выборах в РК», принадлежит республиканским общественным объединениям, зарегистрированным в установленном порядке.

Поддержка кандидатов должна быть удостоверена сбором подписей не менее чем 1% избирателей, в равной мере представляющих не менее двух третей областей, городов республиканского значения (Алматы и Шымкент) и столицу.

По состоянию на 01.07.2022 г. в Реестр избирателей Республики Казахстан включено 11 827 277 граждан. В поддержку каждого кандидата необходимо было собрать 118 273 достоверных подписей избирателей.

Требования, предъявляемые к кандидатам в Президенты РК Конституцией и Конституционным законом «О выборах в Республике Казахстан»:

- гражданство по рождению;
- возраст не моложе 40 лет;
- свободное владение государственным языком;
- проживание на территории РК последние 15 лет;
- высшее образование;
- обладание активным избирательным правом;
- опыт работы на государственной службе или на выборных должностях не менее 5 лет.

Не может быть кандидатом в Президенты РК:

- лицо, имеющее судимость, которая не погашена или не снята в установленном законом порядке;
- лицо, вина которого в совершении коррупционного преступления и коррупционного правонарушения в установленном законом порядке признана судом.

Установление соответствия кандидата в Президенты Республики Казахстан осуществляется ЦИК РК в течение 5 дней с момента представления выписки из протокола заседания высшего органа республиканского общественного

объединения о выдвижении кандидата вместе с заявлением кандидата о согласии баллотироваться и документом, удостоверяющим внесение кандидатом избирательного взноса.

Кандидат в Президенты Республики Казахстан вносит на счет ЦИК РК избирательный взнос в пятидесятикратном размере минимальной заработной платы, установленной законодательством.

Избирательный взнос вносится кандидатом (доверенным лицом) на контрольный счет наличности (КСН) временного размещения денег ЦИК № KZ940705016900001002 (в Департаменте казначейства) в размере 3 000 000 тенге (МЗП 60 000 x 50).

Внесенный взнос возвращается кандидату в случаях, если по итогам выборов кандидат избран Президентом Республики Казахстан или по итогам голосования кандидат набрал не менее пяти процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, а также в случае смерти кандидата. Во всех остальных случаях внесенный взнос возврату не подлежит и обращается в доход республиканского бюджета.

На этапе выдвижения в ЦИК РК поступило 15 заявлений от претендентов на должность Президента Республики Казахстан. Из них 3 заявления кандидатов-самовыдвиженцев, которые намеревались подать гражданка Польши Балли Мажец (в девичестве Балжан Наурузбаева) и двое граждан Казахстана, Фабрый Антон и Жумагулов Омар, были отклонены как несоответствующие п.1 ст. 55 Конституционного закона «О выборах в РК».

В итоге в ЦИК РК были представлены документы 12 кандидатов, выдвинутых различными общественными объединениями. В их числе:

**Таблица 1. Список претендентов, подавших заявления на регистрацию кандидатами на должность Президента Республики Казахстан**

№	Ф.И.О. претендента	Дата рождения	Род занятий	Организация	Дата подачи заявления
1.	Кажыкен Мейрам Зекешевич	05.04.1961	Директор ТОО «Институт исследований современного общества»	Республиканское объединение профсоюзов «Аманат»	04.10.22
2.	Дайрабаев Жигули Молдакалыкулы	29.10.1954	Председатель Комитета агропромышленного комплекса Президиума НПП «Атамекен», председатель правления Ассоциации фермеров Казахстана	Народно-демократическая патриотическая партия «Ауыл»	05.10.22
3.	Токаев Касым-Жомарт Кемелевич	17.05.1953	Действующий Глава Казахстана	Народная коалиция общественно-политических сил	07.10.22
4.	Ауесбаев Нурлан Сатыбалдиевич	17.05.1957	Председатель столичного филиала Общенациональной социал-демократической партии (ОСДП)	Общенациональная социал-демократическая партия (ОСДП)	07.10.22
5.	Альтаев Нуржан Бауыржанович	13.10.1978	Лидер инициативной группы по созданию партии «Ел тірегі»	Республиканское общественное объединение «Мұқалмас»	07.10.22
6.	Абден Каракат Жаксылыккызы	07.05.1974	Председатель ОО «Қазақ Қызы», председатель Ассоциации частных дошкольных организаций Астаны «Асыл Бобек»	Республиканское общественное объединение «Национальный альянс профессиональных социальных работников»	08.10.22
7.	Ергалиев Талгат Файзуллиевич	15.07.1966	Глава Республиканского объединения юридических лиц «Союз строителей Казахстана»	Республиканское объединение юридических лиц «Союз строителей Казахстана»	10.10.22

№	Ф.И.О. претендента	Дата рождения	Род занятий	Организация	Дата подачи заявления
8.	Алиев Жуматай Алиевич	20.06.1952	Доктор философских наук, профессор, член-корреспондент АСН РК академик МАИ.	Общественное объединение «Халық демографиясы»	10.10.22
9.	Турсынбекова Салтанат Пархатовна	05.09.1966	Член общественного совета г. Астаны, руководитель проекта «Казахстан без насилия в семье»	Республиканское общественное объединение «Қазақ аналары – дәстүрге жол»	11.10.22
10	Габжалилов Хайрулла Мугавияевич	24.09. 1950.	Президент историко-исследовательского центра «Алаш»	Республиканское общественное объединение «Объединение оралманов «Асар»	11.10.22
11	Жанабаев Бакыт Маратович	1976 г.р.	Сотрудник департамента государственных доходов Министерства финансов РК	Общественное объединение «Казахстанская лига любителей футбола»	11.10.22
12	Бизакова Фатима	1967 г.р.	Председатель республиканского общественного объединения «Практическая психология»	Республиканское общественное объединение «Практическая психология»	11.10.22

Согласно законодательству все подавшие заявление на регистрацию кандидатами на должность Президента Республики Казахстан обязаны сдать экзамен на знание государственного языка.

Экзамен состоит из трех частей: сочинения на заданную тему, чтения отрывка из классической казахской литературы и публичного выступления на выбранную тему. Экзамен принимает лингвистическая комиссия, состоящая из профессиональных лингвистов и филологов. На экзамене присутствует также член ЦИК РК.

За исключением действующего Главы государства Касым-Жомарта Токаева, освобожденного от необходимости по-

второй сдачи экзамена на знание государственного языка, все претенденты на пост Президента Республики Казахстан сдали экзамен на знание государственного языка.

Таким образом, в отличие от предыдущих президентских выборов, нынешние претенденты в полном составе смогли пройти экзамен на знание государственного языка.

**Второй этап – прохождение регистрации.** Из выдвинутых ранее 12 претендентов процедуру установления соответствия кандидатов на должность Президента Республики Казахстан прошли 6 человек. Остальные 6 претендентов по различным причинам не смогли пройти этап регистрации.

12 октября 2022 года первым кандидатом на должность Президента Республики Казахстан был зарегистрирован действующий Глава государства Касым-Жомарт Токаев. Вторым кандидатом на должность Президента Республики Казахстан 15 октября 2022 года был зарегистрирован Мейрам Кажыкен, 17 октября 2022 года отбор прошел Жигули Дайрабаев, 19 октября 2022 года эту процедуру прошла Қарақат Абден, 20 октября 2022 года регистрацию прошли Нурлан Ауесбаев и Салтанат Турсынбекова.

В то же время ЦИК РК признала не соответствующими требованиям выборного законодательства кандидатуры Бакыта Жанабаева, Жуматая Алиева, Хайруллы Габжалилова, Талгата Ергалиева, Нуржана Альтаева, Фатимы Бизаковой.

Бакыт Жанабаев не смог собрать нужное количество подписей в свою поддержку. Из 58 889 подписей, собранных в его поддержку, лишь 4 054 подписи были признаны достоверными. В результате ЦИК РК отказала Бакыту Жанабаеву в регистрации.

Аналогичным образом не смог собрать нужное количество подписей в свою поддержку Жуматай Алиев. Из собранных в

его поддержку 187 723 подписей достоверными оказались лишь 36 776. К тому же у него были выявлены проблемы со здоровьем, что послужило ЦИК РК основанием и для отклонения его медицинской справки.

Хайрулле Габжалилову, Талгату Ергалиеву, Фатиме Бизаковой ЦИК РК отказал в регистрации в качестве кандидатов на должность Президента РК ввиду отсутствия у них необходимого стажа работы на государственной службе или на выборных государственных должностях. В случае с Хайруллой Габжалиловым и Талгатом Ергалиевым следует отметить ряд других несоответствий требованиям выборного законодательства: первый является гражданином страны «не по рождению», второй выдвигался от Республиканского объединения юридических лиц «Союз строителей Казахстана», которое не отвечало требованиям п. 1 ст. 55 Конституционного закона «О выборах в РК» (согласно которым право выдвижения кандидата на должность Президента Республики Казахстан принадлежит республиканским общественным объединениям).

Что касается Нуржана Альтаева, то в его случае ЦИК РК приостановила процедуру установления соответствия кандидата на должность Президента Республики Казахстан. Причиной стал протокол заседания высшего органа выдвинувшего его объединения, который на тот момент оспаривался в суде. Поводом стало заявление ряда руководителей филиалов республиканского общественного объединения «Мұқалмас» о фальсификации протокола заседания высшего органа. 17 октября столичный суд района «Байконыр» удовлетворил иск объединения и признал протокол недействительным.

Регистрация кандидатов на должность Президента Республики Казахстан завершилась 21 октября 2022 года в 18:00 по местному времени.

**Таблица 2. Список кандидатов в Президенты Республики Казахстан**

№	Ф.И.О. претендента	Дата подачи заявления	Результат сбора подписей	Решение ЦИК РК
1	Токаев Касым-Жомарт Кемелевич	07.10.2022	Собрано 140 167 подписей	Зарегистрирован кандидатом в Президенты 12.10.2022
2	Кажыкен Мейрам Зекешевич	04.10.2022	Собрано 120 055 подписей	Зарегистрирован кандидатом в Президенты 15.10.2022
3	Дайрабаев Жигули Молдакалыкович	05.10.2022	Собрано 119 975 подписей	Зарегистрирован кандидатом в Президенты 17.10.2022
4	Абден Каракат Жаксылыккызы	08.10.2022	Собрано 118 418 подписей	Зарегистрирована кандидатом в Президенты 19.10.2022
5	Ауесбаев Нурлан Сатыбалдиевич	07.10.2022	Собрано 119 197 подписей	Зарегистрирован кандидатом в Президенты 20.10.2022
6	Турсынбекова Салтанат Пархатовна	11.10.2022	Собрано 119 316 подписей	Зарегистрирована кандидатом в Президенты 20.10.2022

**Третий этап** – предвыборная агитация. Предвыборная агитация на выборах Президента Республики Казахстан началась в 18:00 по местному времени 21 октября 2022 г. и завершилась в 00:00 по местному времени 19 ноября 2022 года.

Агитация осуществлялась тремя основными способами: через средства массовой информации; путем проведения публичных предвыборных мероприятий, личных встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями; путем выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

Для кандидатов был предоставлен равный доступ к СМИ и выделены средства из республиканского бюджета для выступления с предвыборными программами (на радио 10 мин.; на телевидении 15 мин.; публикация двух статей в объеме 540 см; проведение публичных предвыборных мероприятий кандидатов и выпуск агитационных материалов кандидатов; организация встреч с избирателями).



## 2.2 Организация избирательной кампании

В ходе подготовки к избирательной кампании органами по проведению выборов были соблюдены все установленные законом сроки, проведена техническая подготовка. **ЦИК РК опубликовала календарь выборов 22 сентября**, на следующий день после назначения выборов, и регулярно проводила заседания в прямом эфире для наблюдателей, представителей СМИ и доверенных лиц партий, после каждого заседания проводился брифинг для прессы, решения своевременно публиковались на веб-сайте ЦИК РК. Резолюции ЦИК РК принимались единогласно без обсуждения на открытых заседаниях.

За период избирательной кампании ЦИК РК провела **в общей сложности 50 заседаний**, по итогам которых было принято 46 постановлений, касающихся именно внеочередных выборов Президента РК, назначенных на 20 ноября 2022 года. С момента начала кампании 21 октября 2022 года в различных СМИ была запущена серия информационных видеороликов для избирателей, информирующих избирателей о дате выборов и поощряющих их участие. С 24 октября распространялись сообщения, в основном в Telegram-канале ЦИК РК, о процедурах регистрации избирателей.

Таким образом, избирательный процесс был обеспечен всеми необходимыми сведениями справочного и методического характера, такими как информация для избирателя; памятка для международного наблюдателя; памятка для СМИ в период внеочередных выборов; пресс-анонсы для СМИ; информационные материалы (видеоролики, аудиоролики); информационные баннеры, методические материалы; специальные аудиоролики для лиц, имеющих инвалидность по зрению, и видеоролики для граждан, имеющих инвалидность по

слуху; печатный материал о минимальных требованиях по обеспечению доступности избирательных участков<sup>14</sup>. Также растиражированы специальные информационные сообщения «О предоставлении эфирного времени и печатной площади кандидатам в Президенты» и «О проведении опросов общественного мнения».

В организации и проведении внеочередных выборов Президента Республики Казахстан были задействованы 70 946 человек, в том числе в территориальных избирательных комиссиях – 1 673 человека (по 7 членов комиссий), в участковых – 69 273 человека (5–11 членов в зависимости от численности избирателей на участке).

Из 10 101 избирательных участков страны 545 были образованы в местах временного пребывания граждан. Списки избирателей по таким участкам были составлены за 5 дней до голосования и уточнены за 1 день до дня голосования. Это участки, созданные в домах отдыха, санаториях, стационарных лечебно-профилактических учреждениях; в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах, на участках отгонного животноводства; в следственных изоляторах и изоляторах временного содержания; в воинских частях, при представительствах РК.

**В 53 иностранных государствах**, где работают зарубежные представительства Республики Казахстан, а это ключевые страны ЕС, Северной Америки, Ближнего Востока, Азии и Африки, СНГ, было организовано 68 избирательных участков. В списки включены все граждане, проживающие или находящиеся в длительной заграничной командировке в соответствующем иностранном государстве и имеющие действительные паспорта гражданина Республики Казахстан.

---

<sup>14</sup> <https://www.osce.org/files/f/documents/d/e/530509.pdf>.

В рамках обучения членов избирательных комиссий и других участников избирательного процесса в период подготовки к внеочередным выборам Президента Республики Казахстан ЦИК РК провела ряд онлайн- и оффлайн-мероприятий, в том числе дистанционное обучение и тестирование, которое было реализовано на платформе интернет-сайта ЦИК РК. При проведении электорального обучения применен каскадный метод – проведение обучения вышестоящими избирательными органами нижестоящих избирательных органов.

На базе ЦИК РК проведены обучающие семинары-совещания для предвыборных штабов и доверенных лиц по организационно-процедурным вопросам предвыборной кампании кандидатов в Президенты.

Одной из площадок по электоральному обучению участников избирательного процесса стал Центр электорального обучения при Академии государственного управления. Так, в Центре электорального обучения были организованы семинары для СМИ, представителей политических партий, сотрудников региональных call-центров, электоральных юристов, сотрудников местных исполнительных органов, сотрудников правоохранительных и судебных органов.

ЦИК РК совместно с МИОР провели обучающие семинары в оффлайн- и онлайн-форматах для представителей республиканских и региональных СМИ, НПО и общественных объединений, нацеленных на участие в наблюдении за выборами в день голосования.

Алгоритм по реализации каскадного обучения в данную выборную кампанию был осуществлен в соответствии со следующими этапами: до 1 ноября – обучение составов территориальных избирательных комиссий, до 18 ноября – обучение членов участковых избирательных комиссий.

По данным ЦИК РК, за период электоральной кампании территориальными избирательными комиссиями проведены обучающие семинары для членов избирательных комиссий, совещания, тренинги и иные мероприятия по правовому обучению организаторов выборов, в которых в общей сложности приняло участие более 70 тыс. человек.

Избирательные комиссии были обеспечены всеми необходимыми методическими материалами, в том числе памяткой, пособиями, сборниками, плакатами и другой печатной продукцией, а также учебным фильмом для участковых избирательных комиссий «О процедурах голосования в день выборов», которые были направлены во все участковые и территориальные избирательные комиссии страны.

Также участковые избирательные комиссии были обеспечены всеми необходимыми документами и оборудованием. Количество избирательных бюллетеней, без учета резерва в 1% от общего числа избирателей, включенных в списки избирателей, составило **11 827 277 штук**. Таким образом, в поддержку каждого кандидата должно быть собрано **118 273** достоверных подписей избирателей. Избирательные бюллетени доставлены на избирательные участки своевременно.

Членами ЦИК РК было проведено более 70 региональных выездов в координации с соответствующими территориальными избирательными комиссиями<sup>15</sup>.

11 ноября 2022 года в прямом эфире на телеканале «Хабар» прошли телевизионные дебаты кандидатов на должность Президента Республики Казахстан. Эфир состоял из четырех раундов и продлился 1 час и 40 минут. В первом раунде кандидаты представили свою предвыборную программу. Во втором раунде каждый из кандидатов ответил на два во-

---

<sup>15</sup> <https://www.osce.org/files/f/documents/d/e/530509.pdf>.

проса от оппонентов, задав им два своих вопроса. В третьем раунде каждый из кандидатов отвечал на вопросы избирателей. В заключительном четвертом раунде участники теледебатов напрямую обратились к своим избирателям<sup>16</sup>.

Кроме того, ЦИК РК был создан механизм мониторинга для обеспечения участия лиц с инвалидностью в избирательном процессе, включая беспрепятственный доступ на избирательные участки для избирателей с ограниченными физическими возможностями и предоставление вкладышей со шрифтом Брайля для избирателей с нарушениями зрения. Прямая трансляция заседаний ЦИК РК и видеоролики с информацией для избирателей были сопровождаемы сурдопереводом. Практически в каждом районе и городе республики создан специализированный call-центр.

---

<sup>16</sup> [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kak-proshli-debatiyi-kandidatov-v-prezidentyi-kazahstana-482870/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kak-proshli-debatiyi-kandidatov-v-prezidentyi-kazahstana-482870/).

## III. ПРОФАЙЛЫ КАНДИДАТОВ

### 3.1. Каракат Абден – кандидат от РОО «Национальный альянс профессиональных социальных работников»



**Биография**<sup>17</sup>. Каракат Жаксылыккызы Абден родилась 7 мая 1974 года в Целиноградской области. Кандидат экономических наук. Депутат маслихата г. Астаны VI созыва, была заместителем председателя комиссии по культурно-социальному развитию.

Основная трудовая деятельность Абден была связана с работой в Министерстве финансов Республики Казахстан. Более 10 лет работала в центральном аппарате Налогового комитета Республики

<sup>17</sup> Официальный предвыборный сайт кандидата в Президенты Каракат Абден: <https://abden.kz/>

Казахстан. В 2006 году работала в Академии государственной службы при Президенте Республики Казахстан на должности заместителя директора Национальной школы государственной политики (НШГП). Возглавляет ТОО «Нур Бобек» (дошкольное и дополнительное воспитание детей).

**Детали кампании.** Абден объявила о своей кандидатуре 7 октября. Кандидатура была выдвинута РОО «Национальный альянс профессиональных социальных работников», данная организация основана в 2019 году и «стремится к социальной справедливости, уважению прав человека и социальному развитию посредством продвижения социальной работы»<sup>18</sup>. Регистрация кандидата в Президенты прошла 19 октября.

21 октября был открыт предвыборный штаб, руководитель штаба – Арман Уразгулов, эксперт в области господдержки предпринимателей. Заместитель руководителя – Берик Турбеков, пресс-секретарь – Еламан Толепберген. Открыты 20 региональных штабов, привлечено около тысячи волонтеров. 5 ноября республиканский штаб посетили наблюдатели СНГ.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Абден поступило около 188 млн тенге, все средства являются добровольными пожертвованиями граждан и организаций. В фонд Абден поступило больше средств, чем Нурлану Ауесбаеву, Мейраму Кажыкену или Салтанат Турсынбековой, однако она уступает Жигули Дайрабаеву и Касым-Жомарту Токаеву. По состоянию на 1 ноября Абден и ее штаб потратили около 141 млн тенге: на выпуск и распространение агитационных материалов было потрачено 57 млн тенге, на оплату услуг по агитации – 35 млн тенге, на поездки и командировки – 5,2 млн тенге, на бесплатный раздаточный материал и другие

---

<sup>18</sup> История создания альянса. Сайт Национального альянса профессиональных социальных работников. <https://www.napsw.kz/ru/history>

материалы для избирательной кампании – 43,4 млн тенге<sup>19</sup>.

**Агитационная работа<sup>20</sup>.** Абден начала агитационную кампанию с поездок для встречи с избирателями в окрестностях столицы (таблица 3).

**Таблица 3. Активность кандидата К. Абден**

№	Дата	Событие
1	7 октября	Выдвинута кандидатом от РОО «Национальный альянс профессиональных социальных работников»
2	8 октября	Подала документы в ЦИК
3	10 октября	Сдала экзамен по казахскому языку
4	11 октября	ЦИК объявил о соответствии Абден требованиям к кандидату в Президенты
5	19 октября	Зарегистрирована кандидатом в Президенты
6	21 октября	Открыт республиканский предвыборный штаб
7	22 октября	Начало предвыборной кампании в городе Косшы и селе Коянды
8	24 октября	Поездка в город Караганду
9	27 октября	Поездка в город Экибастуз Павлодарской области
10	28 октября	Поездка в город Павлодар
11	29 октября	Поездка в город Семей
12	31 октября – 1 ноября	Поездка в Алматинскую область
13	2–3 ноября	Поездка в город Актобе
14	6 ноября	Поездка в область Улытау
15	9 ноября	Поездка в Кызылординскую область
16	11 ноября	Участие в дебатах
17	13–14 ноября	Поездка в город Шымкент
18	15 ноября	Поездка в город Туркестан
19	17 ноября	Поездка в город Тараз

<sup>19</sup> Здесь и далее в разделах кандидатов информация о средствах фонда приводится с сайта ЦИК. <https://www.election.gov.kz/upload/docs/2022/10отчет%20по%20кандидам%20обн1.pdf>

<sup>20</sup> Официальная страница Каракат Абден в Instagram. <https://www.instagram.com/abdenkarakat/>



Всего Абден посетила 12 регионов и провела 27 встреч.

**Платформа.** Платформа Абден имеет общественно-социальный характер, взывает к традиционным ценностям и взглядам казахского народа и использует образ семьи при подаче **пунктов платформы: «Семья», «Дети», «Молодежь», «Золотое поколение».** В разделе «Семья» Абден представляет несколько точечных решений социально-экономических проблем, таких как курсы духовного развития, денежные сертификаты для жилья, вознаграждение молодым семьям, снижение требований для получения статуса многодетной матери. Среди значимых предложений Абден призывает к автоматизации устройства детей в образовательные организации и получения пособий, несмотря на то что данная мера уже реализуется.

В разделах «Дети» и «Молодежь» в первую очередь представлены образовательные реформы: бесплатное дополнительное образование, полный охват бесплатным средним и высшим образованием, оплата стипендии по принципу заработной платы, обеспечение связи между вузами и предприятиями. Также имеются предложения общего характера: помощь детям с редкими заболеваниями, забота о каждом ребенке, открытие центров реальной поддержки.

В последнем разделе – «Золотое поколение» – Абден предлагает точечные меры по обеспечению активности пожилого населения, а также предложение с формулировкой общего характера о разработке комплексной системы лечения и реабилитации для пожилых граждан.

Стоит отметить, что в программе отсутствуют пункты, отражающие позицию Абден по таким вопросам, как внешняя политика, финансы, экология, сельское хозяйство, правовые вопросы. По большей части она ограничивается вопросами

социально-общественного характера, предоставляя либо узконаправленные меры, либо обобщенные формулировки.

### 3.2. Нурлан Ауесбаев – кандидат от Общенациональной социал-демократической партии



**Биография**<sup>21</sup>. Нурлан Сатыбалдиевич Ауесбаев родился 17 мая 1957 года в Туркестанской области.

Окончил Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова по специальности «инженер-экономист», изучал юриспруденцию в Казахской академии труда и социальных отношений.

В 1973–1976 годах работал слесарем треста «Казахтехмонтаж» в городе Шымкенте, а затем в 1976–1978 годах служил в рядах Советской Армии. В 1979 году, работая механиком «Казсельхозтехники», активно участвовал в молодежной политике, занимался общественными работами, был заведующим комитетом комсомола. В 1981–1982 годах был секретарем Кеншарского комитета комсомола имени Жамбыла Байдибекского района. В 1982 году, работая механиком плавильного цеха Шымкентского свинцового завода, одновременно был вовлечен в общественные работы и сформировал на заводе первое общественное объединение «Қазақ тілі».

С 2002 года работал заместителем руководителя Управле-

<sup>21</sup> Нурлан Ауесбаев – кандидат в Президенты от Общенациональной социал-демократической партии. Официальный сайт ОСДП. <https://osdp.kz/ru/novosti/318-nurlan-auesbaev-kandidat-v-prezidenty-ot-obshchenatsionalnoj-sotsial-demokraticeskoy-partii>

ния экономики и поддержки предпринимательства городского акимата. В марте того же года был назначен акимом села Кызылжар. В 2003 году возглавил Управление внутренней политики и делам молодежи города Шымкента. В сентябре 2003 года его перевели руководителем в Отдел анализа и языковой политики Управления информации по городу Астане МИОС. С 2004 года работал руководителем Отдела организационной работы и социальных технологий. Затем в 2005 году возглавил автохозяйство «Хозяйственное управление РГКП» Минсельхоза.

До 2017 года состоял в Коммунистической партии Казахстана. Затем в 2020 году вступил в Общенациональную социал-демократическую партию. С 2021 года занимает должность председателя столичного филиала ОСДП.

**Детали кампании.** Ауесбаев был выдвинут кандидатом в президенты от Общенациональной социал-демократической партии (ОСДП) 1 октября, о чем было объявлено на 19-м Внеочередном съезде партии. Партия традиционно позиционирует себя как оппозиционная. ОСДП отказывалась выдвигать кандидатов на предыдущих президентских и парламентских выборах, объявляя бойкот. О причине участия в нынешних выборах высказались представители партии на внеочередном заседании:

*«Казахстан, находящийся на пороге больших общественно-политических внутренних и глобальных перемен, сегодня как никогда нуждается в целостном и системном воплощении социал-демократической идеологии»<sup>22</sup>.*

Руководитель предвыборного штаба – председатель ОСДП

---

<sup>22</sup> Пресс-релиз Общенациональной социал-демократической партии. Официальный сайт ОСДП. <https://osdp.kz/ru/novosti/315-press-reliz-obshchenatsionalnoj-sotsial-demokraticeskoy-partii>

Асхат Рахимжанов. Были открыты филиалы во всех 20 регионах страны. В штабе состоят партийные функционеры, эксперты, волонтеры. ОСДП наименее активно среди всех участников выборов предоставляют информацию о работе штаба.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Ауесбаева поступило около 110 млн тенге, все средства являются добровольными пожертвованиями граждан и организаций. Это четвертый по размеру фонд. По состоянию на 1 ноября Ауесбаев и его штаб потратили около 69 млн тенге: на выпуск и распространение агитационных материалов было потрачено 8,5 млн тенге, на оплату услуг по агитации – 45 млн тенге, на поездки и командировки – 120 тыс. тенге, на бесплатный раздаточный материал и другие материалы для избирательной кампании – 15 млн тенге.

**Агитационная работа<sup>23</sup>.** Агитационную кампанию Ауесбаев начал с посещения Карагандинской области 22 октября (таблица 4).

Таблица 4. Активность кандидата Н. Ауесбаева

№	Дата	Событие
1	1 октября	Выдвинут кандидатом от Общенациональной социал-демократической партии
2	6 октября	Подал документы в ЦИК
3	10 октября	Сдал экзамен по казахскому языку
4	10 октября	ЦИК объявил о соответствии требованиям Ауесбаева к кандидату в Президенты
5	20 октября	Зарегистрирован кандидатом в Президенты
6	21 октября	Открыт республиканский предвыборный штаб
7	22 октября	Начало предвыборной кампании в Карагандинской области

<sup>23</sup> Официальная страница ОСДП в Facebook. <https://www.facebook.com/osdp.kz>

№	Дата	Событие
8	26 октября	Поездка в Актюбинскую область
9	28 октября	Поездка в село Акмолинской области
10	1 ноября	Поездка в город Шымкент
11	4 ноября	Поездка в город Алматы
12	5 ноября	Участие в мирном митинге против уплотнительной застройки в городах в г. Астане
13	7–8 ноября	Поездка в Западно-Казахстанскую область
14	9–10 ноября	Встречи с избирателями в Астане
15	11 ноября	Участие в дебатах
16	12 ноября	Поездка в город Акколь Акмолинской области
17	14–15 ноября	Поездка в Мангистаускую область
18	17 ноября	Поездка в поселок Шортанды Акмолинской области

Всего Ауесбаев побывал в 15 городах и населенных пунктах.

**Платформа.** Предвыборная программа Ауесбаева состоит из **четырёх блоков: «Политические реформы и борьба с коррупцией», «Народная экономика взамен олигархического капитализма», «Социальная политика, ориентированная на развитие», «Международная политика».** Основной идеей первого блока является замена президентской формы правления в Казахстане на однопалатную парламентскую, а также антикоррупционные реформы. Парламент получит функцию формирования правительства, в то время как власть Президента станет номинальной. Он также предлагает декларировать доходы чиновников и депутатов, открытый бюджет в населенных пунктах и максимальное наказание за коррупционные преступления. Также имеется пункт о поддержке СМИ в борьбе с коррупцией.

Во втором блоке Ауесбаев предлагает экономические реформы, которые также направлены на искоренение коррупции: выставление крупных компаний на IPO, национализация сырьевой отрасли, прогрессивное налогообложение компаний, «демонополизация» ФНБ «Самрук-Казына». Он не желает формирования монополий и призывает компании, подозреваемые в подобных тенденциях, отчитываться перед парламентом.

В блоке о социальной политике ключевым предложением является введение Стандарта качества жизни казахстанцев – индекс ключевых показателей, на основе которых будут разработаны программы, однако Ауесбаев не предоставляет подробностей о том, на чем именно будут основаны эти стандарты. Также в данном блоке указаны выделение 5–7% ВВП на образование и здравоохранение, стройку школ и больниц, реформу полиции.

В блоке по международной политике не наблюдается больших отклонений от нынешней политики Казахстана – Ауесбаев призывает к нейтралитету, отказу от ядерного оружия. В дополнение к этому кандидат предлагает пересмотреть участие страны в интеграционных процессах в пользу «умеренного» протекционизма.

В целом предвыборная программа Ауесбаева – одна из наиболее содержательных среди кандидатов. Также в ней отражен оппозиционный характер его партии, которая именно так себя и позиционирует. В то же время отсутствуют пункты, отражающие позицию данного кандидата и его партии об экологии, языковой политике.

### 3.3. Жигули Дайрабаев – кандидат от Народно-демократической патриотической партии «Ауыл»



**Биография**<sup>24</sup>. Жигули Молдакалыкович Дайрабаев родился 29 октября 1954 года в Жамбылской области Республики Казахстан. Почетный гражданин района им. Турара Рыскулова Жамбылской области.

Жигули Дайрабаев окончил Казахский сельскохозяйственный институт им. Турара Рыскулова и высшую школу агропромышленного комплекса. Ученый агроном. Экс-депутат Верховного Совета Республики Казахстан XII созыва, председатель ассоциации «Союз фермеров Казахстана», руководитель комитета агропромышленного комплекса Президиума НПП «Атамекен».

Ранняя карьера Дайрабаева тесно связана с сельской партийной работой. С 1974 по 1977 год работал секретарем комитета комсомола колхоза «Путь к коммунизму» Луговского района. В 1977 году стал инструктором Луговского районного комитета комсомола. В 1977–1980 годах был председателем профсоюза комитета колхоза «Путь к коммунизму» Луговского района, а в 1980–1984 гг. – председателем Каменского сельского исполкома. Далее Дайрабаев работал инструктором Луговского районного комитета партии, секретарем парткома овцесовхоза «Алгабас» Луговского района, председателем правления колхоза имени Джамбула Луговского района.

После получения Казахстаном независимости Жигу-

---

<sup>24</sup> Дайрабаев Жигули Молдакалыкович, биография на сайте [eldala.kz](https://eldala.kz/dannye/dosye/380-dajrabaev-zhiguli). <https://eldala.kz/dannye/dosye/380-dajrabaev-zhiguli>

ли Дайрабаев работал начальником Управления сельского хозяйства района им. Т. Рыскулова, директором совхоза «Корагаты» и начальником Управления статистики района им. Т. Рыскулова. С 2001 по 2009 год был директором хлебоприемного предприятия «Берликский» Шуского района, директором «Казексим-Мерке» Меркенского района. После этого работал генеральным директором MOLBAL.

После работы в Жамбылском филиале ассоциации «Союз фермеров Казахстана» был назначен президентом всей ассоциации в 2019 году. В 2022 году был избран председателем Комитета агропромышленного комплекса президиума Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

**Детали кампании.** О выдвижении Дайрабаева было объявлено 30 сентября на внеочередном XX съезде Народно-демократической патриотической партии «Ауыл». Дайрабаев стал самым первым кандидатом, изъявившим желание участвовать в президентских выборах. 5 октября он подал документы в ЦИК, а 17 октября был официально зарегистрирован кандидатом в Президенты.

21 октября начал работу предвыборный штаб кандидата. Руководитель республиканского штаба – Толеутай Рахымбеков, который на выборах 2019 года выступил в качестве кандидата в Президенты. Филиалы открыты во всех регионах страны. Штабом было запланировано использование не более трех доверенных лиц на каждый избирательный участок. В 164 сельских районах и 37 городах областного уровня организована работа 222 штабов. 5 ноября состоялась встреча с представителями Миссии по наблюдению за выборами от ОБСЕ/БДИПЧ. 9 ноября прошла онлайн-встреча республиканского штаба с представителями Межпарламентской ассамблеи СНГ. 17 ноября состоялась встреча



с наблюдателями Организации исламского сотрудничества.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Дайрабаева поступило около 404 млн тенге. Это второй по размеру фонд и уступает только избирательному фонду Токаева. По состоянию на 1 ноября Дайрабаев и его штаб потратили около 170 млн тенге: на выпуск и распространение агитационных материалов было потрачено 93 млн тенге, на оплату услуг по агитации – 108 тыс. тенге, на поездки и командировки – 3 млн тенге, на организацию и проведение публичных предвыборных мероприятий – 74 млн тенге.

**Агитационная работа.** Дайрабаев начал свою насыщенную кампанию в качестве кандидата с посещения столичного рынка «Шапагат» 23 октября (таблица 5).

Всего штаб Дайрабаева провел более 2 500 мероприятий за агитационный период в 88 городах и 166 сельских районах.

**Таблица 5. Активность кандидата Ж. Дайрабаева**

№	Дата	Событие
1	30 сентября	Выдвинут кандидатом от Народно-демократической патриотической партии «Ауыл»
2	5 октября	Подал документы в ЦИК
3	8 октября	Сдал экзамен по казахскому языку
4	9 октября	ЦИК объявил о соответствии Дайрабаева требованиям к кандидату в Президенты
5	17 октября	Зарегистрирован кандидатом в Президенты
6	21 октября	Открыт республиканский предвыборный штаб
7	23 октября	Начало предвыборной кампании в городе Астане
8	25 октября	Поездка в Жамбылскую область

№	Дата	Событие
9	26 октября	Поездка в Туркестанскую область
10	27–28 октября	Поездка в Кызылординскую область
11	29–30 октября	Поездка в Актюбинскую область
12	31 октября	Поездка в села Акмолинской области
13	1 ноября	Поездка в Карагандинскую область
14	1 ноября	Заседание республиканского общественного штаба партии «Ауыл»
15	2 ноября	Заседание республиканского общественного штаба с участием Дайрабаева по итогам первых 10 дней предвыборной кампании
16	2 ноября	Поездка в Павлодарскую область
17	4 ноября	Поездка в область Жетысу
18	5 ноября	Поездка в Алматинскую область
19	6 ноября	Поездка в город Алматы
20	7–9 ноября	Поездка в Восточно-Казахстанскую область и область Абай
21	9 ноября	Посещение ТОО «DANMARD»
22	10 ноября	Поездка в город Семей
23	11 ноября	Участие в дебатах
24	12-13 ноября	Поездка в Алматинскую область
25	14 ноября	Поездка в Мангистаускую область
26	15 ноября	Поездка в Атыраускую область
27	16 ноября	Поездка в Западно-Казахстанскую область

**Платформа.** Предвыборная платформа Дайрабаева состоит из **трех основных блоков: «Степная демократия – гарантия справедливого Казахстана!», «Высокая культура – основа обновления общества!», «Богатое село – сильное государство!».** В своей программе Дайрабаев не предлагает конкретных предложений в той или иной сфере деятельности.

Вместо этого он декларирует общие намерения в случае избрания.

В первом блоке говорится о намерении чтить Конституцию, повышать значимость труда, справедливо распределять средства среди регионов, обеспечивать прозрачность бюджетного планирования, повышать статус СМИ. Общие декларации также присутствуют и во втором разделе: восстановить роль института семьи, развивать ценности в образовании, повысить статус государственного языка, оказывать поддержку казахским диаспорам.

Третий раздел можно назвать ключевым в программе Дайрабаева, так как и в рамках его кампании в целом, и в рамках его деятельности как представителя партии «Ауыл» главным вопросом является развитие сельскохозяйственной промышленности в Казахстане. Главный тезис данного раздела – трансформация страны в «аграрную державу». Предлагается принятие Стратегии по возрождению АПК и сельских населенных пунктов, а также создание и развитие сети потребительских обществ и кооперативов.

Как и в случае с программой Каракат Абден, Дайрабаев делает акцент на своей профессиональной сфере деятельности и не фокусируется на пунктах, которые в эту сферу не входят. Так, внешняя политика, правовые реформы, экология, образование, цифровизация не отражены в программе в полной мере.

### 3.4. Мейрам Кажыкен – кандидат от РОП «Содружество профсоюзов Казахстана «Аманат»



**Биография<sup>25</sup>.** Мейрам Зекешулы Кажыкен родился 5 апреля 1961 года в Павлодарской области. Кандидат экономических наук по специальности «экономика, планирование и управление народным хозяйством и его отраслями». Доктор экономических наук по специальности «экономическая теория», докторантура Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.

Трудовую карьеру начал в родной области с должности главного специалиста, начальника отдела управления экономики, затем работал советником акима области, заместителем заведующего отделом экономики и финансов акимата, а также замначальника департамента промышленности области.

В 1998 году Кажыкен вступил в должность начальника отдела, замначальника управления Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам. Затем работал начальником управления Министерства экономики Казахстана.

Также работал в частном секторе: был заместителем председателя правления, советником председателя правления АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта» KAZNEX. В 2010–2011 гг. был президентом АО «Казахстанский инсти-

---

<sup>25</sup> Автор книг, преподаватель и экономист: биография кандидата в Президенты Мейрама Кажыкена, с сайта Sputnik Казахстан: <https://ru.sputnik.kz/20221020/avtor-knig-prepodavatel-i-ekonomist-biografiya-kandidata-v-prezidenty-meyrama-kazhykena-28639289.html>

тут развития индустрии». В 2011–2012 гг. – директором ТОО «Научно-исследовательский институт инновационной экономики». Затем работал в АО «Институт экономических исследований» Минэкономики, «Центре обучения исследований и разрешения конфликтов Федерации профсоюзов РК» и ТОО «Институт исследований современного общества».

**Детали кампании.** Кандидатуру Кажыкена 3 октября выдвинуло РОП «Содружество профсоюзов Казахстана «Аманат». Личную поддержку выразил председатель объединения Андрей Пригорь. 15 октября ЦИК зарегистрировала Кажыкена кандидатом в президенты. Кажыкен также связан с партией «Үнтымақ», которая планирует зарегистрироваться и участвовать в предстоящих парламентских выборах.

21 октября начал работу предвыборный штаб, руководитель – Абыл Кекилбаев. Функционируют 14 региональных штабов, в остальных регионах работают доверенные лица кандидата, всего таких лиц более 140. Представители штаба в основном встречались с представителями предприятий и производств. Членами региональных штабов в основном являются руководители и представители профсоюзов.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Кажыкена поступило около 83,5 млн тенге, все средства являются добровольными пожертвованиями граждан и организаций. Это второй самый скромный фонд среди кандидатов. По состоянию на 1 ноября Кажыкен и его штаб потратили около 46 млн тенге: на выпуск и распространение агитационных материалов было потрачено 35,5 млн тенге, на оплату услуг по агитации – 260 тыс. тенге, на поездки и командировки – 682 тыс. тенге, на бесплатный раздаточный материал и другие материалы для избирательной кампании – 3 млн тенге, на выступление в СМИ – 2,6 млн

тенге, на организацию и проведение публичных предвыборных мероприятий – 3,9 млн тенге.

**Агитационная работа.** Предвыборную агитацию Кажыкен начал 22 октября с родной Павлодарской области (таблица 6).

**Таблица 6. Активность кандидата М. Кажыкена**

№	Дата	Событие
1	3 октября	Выдвинут кандидатом от РОП «Содружество профсоюзов Казахстана «Аманат»
2	4 октября	Подал документы в ЦИК
3	8 октября	Сдал экзамен по казахскому языку
4	8 октября	ЦИК объявил о соответствии Кажыкена требованиям к кандидату в Президенты
5	15 октября	Зарегистрирован кандидатом в Президенты
6	21 октября	Открыт республиканский предвыборный штаб
7	22 октября	Начало предвыборной кампании в Павлодарской области
8	25 октября	Поездка в область Улытау
9	28–30 октября	Поездка в Костанайскую область
10	30 октября	Онлайн-конференция с областными предвыборными штабами
11	30 октября	Встреча с главами профсоюзов и организации работодателей
12	1 ноября	Поездка в область Абай
13	2–5 ноября	Поездка в Восточно-Казахстанскую область
14	7–8 ноября	Поездка в Актюбинскую и Западно-Казахстанскую области
15	8–9 ноября	Поездка в Мангистаускую область
16	11 ноября	Участие в дебатах
17	12 ноября	Поездка в город Темиртау
18	14 ноября	Поездка в город Алматы

Всего за 28 дней Кажыкен посетил 14 регионов и 17 городов и населенных пунктов, провел 40 встреч.

**Платформа.** Предвыборная программа Кажыкена «**Основа процветания – единение**» состоит из **8 основных разделов:**

1. Культура единения. Инструментом единения Кажыкен выдвигает казахский язык, повсеместное продвижение которого он предлагает в первом пункте своей программы, без ущемления других языков.

2. Развитие системы образования. Кажыкен фокусируется на трех уровнях образования – техническом и профессиональном, среднем и высшем, не охватывая дошкольное образование. На уровне среднего образования главное предложение Кажыкена – приравнять статус общеобразовательных школ к интеллектуальным и элитным, для того чтобы не создавать разделения между детьми. Также предлагается развивать стандарты ТиПО, однако конкретных мер в программе не указано.

3. Справедливое правовое государство. Кажыкен предлагает децентрализовать власть, предоставив больше полномочий регионам. Также он выступает за более строгий контроль за расходованием бюджета, усиление местного самоуправления за счет создания новых представительных органов, хотя нет подробностей о том, какие именно органы планируются.

4. Правопорядок, обороноспособность и национальная безопасность. Данный раздел уступает в размере другим, здесь Кажыкен призывает к принятию новой военной доктрины, которая предусматривает модернизацию оборонной сферы страны.

5. Развитие гражданского общества. Гражданское общество Кажыкен в первую очередь отождествляет с деятельно-

стью профсоюзов. Соответственно, он предлагает усилить их автономию. Также предлагается принятие закона об организациях предпринимателей, закона о социальном партнерстве, поддержка неправительственных организаций и независимых СМИ.

6. Социальная политика. Один из наиболее раскрытых блоков программы Кажыкена. Здесь он предлагает комплекс мер, включая предоставление социального жилья, развитие системы здравоохранения (повысить расходы на здравоохранение с 2,8% ВВП до 6%), создание государственных социальных стандартов по примеру стран ОЭСР, главный из которых – ежегодный расчет и индексация минимальной заработной платы. Представлены различные формы социальной защиты для разных уязвимых слоев населения, предлагается создание норм по созданию благоприятных, инклюзивных условий труда. Также Кажыкен предлагает снижение пенсионного возраста женщин, однако неизвестно, планируется ли снижение ниже 61 года, озвученного в обращении Президента РК Народу Казахстана от 1 сентября.

7. Модернизация модели экономики. Данный раздел является наиболее объемным по содержанию и отражает специализацию Кажыкена как кандидата и доктора экономических наук. Раздел об экономике полон научных терминов и может вызвать определенные сложности в восприятии рядовых избирателей, не знакомых с экономической наукой. Кажыкен предлагает выстраивание экономической политики на нескольких уровнях: структурной, инвестиционной, научно-технической, внешнеторговой и фискальной. Предлагается сокращение доли иностранных корпораций в недропользовании, создание национальной макротехнологической компании, установление нейтралитета государства по отношению к крупному бизнесу, ограничение слияния компаний, снижение



иностранный собственности в стратегически важных отраслях.

8. Внешняя политика. В этом разделе Кажыкен в основном говорит об экономических отношениях Казахстана с другими государствами. Он призывает сократить участие Казахстана в интеграционных союзах, вместо этого сделав акцент на развитии двухсторонних соглашений с торговыми партнерами. Кажыкен придерживается позиции экономического протекционизма.

В целом программа Кажыкена является менее структурированной с точки зрения содержания в сравнении с программами других кандидатов. Разделы представлены абзацами вместо пунктов, также Кажыкен не представляет более подробных инициатив в тех сферах, которые не относятся к его основной профессиональной деятельности, таких как образование, оборона или внешняя политика.

### 3.5. Касым-Жомарт Токаев – кандидат от народной коалиции политических партий и общественных объединений



**Биография**<sup>26</sup>. Родился 17 мая 1953 года в Алматы. К.К. Токаев в 1975 году окончил Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), преддипломную стажировку прошел в Посольстве СССР в КНР, в 1983–1984 годах стажировался в Пекинском лингвистическом институте. В 1992 году окончил

<sup>26</sup> Президент РК Токаев Касым-Жомарт Кемелевич. С официального сайта Акорды: <https://akorda.kz/ru/president/president>

Дипломатическую академию Министерства иностранных дел РФ.

Трудовую деятельность начал в 1975 году в Министерстве иностранных дел СССР и был направлен на работу в советское посольство в Республике Сингапур. В 1979 году вернулся в аппарат МИД СССР. В 1984–1985 годах работал в МИД СССР, затем был направлен в советское посольство в Китайской Народной Республике, где работал до 1991 года на должностях второго секретаря, первого секретаря и советника.

В 1992 году был назначен заместителем министра иностранных дел РК. В 1993 году стал первым заместителем министра иностранных дел РК. В 1994 году назначен министром иностранных дел РК. В марте 1999 года стал заместителем Премьер-министра РК. В октябре 1999 года с согласия Парламента Указом Президента Республики Казахстан был назначен Премьер-министром РК. В январе 2002 года стал Государственным секретарем – министром иностранных дел РК. С 2003 по 2007 год – министр иностранных дел РК. На этом посту принял активное участие в глобальном процессе нераспространения ядерного оружия.

В январе 2007 года избран Председателем Сената Парламента Республики Казахстан. В 2008 году в качестве спикера верхней палаты казахстанского парламента был избран вице-президентом Парламентской ассамблеи ОБСЕ.

В марте 2011 года назначен заместителем Генерального секретаря ООН, Генеральным директором отделения ООН в Женеве, а также личным представителем Генерального секретаря ООН на Конференции по разоружению. Занимал также должность Генерального секретаря Конференции по разоружению. Избирался председателем Советов министров иностранных дел СНГ и Шанхайской организации сотрудничества. 16 октября 2013 года вновь избран

Председателем Сената Парламента Республики Казахстан.

20 марта 2019 года принес присягу в качестве Президента Республики Казахстан. 9 июня 2019 года одержал победу на внеочередных президентских выборах, набрав 70,96%, и был избран Президентом РК. 12 июня 2019 года в соответствии со статьей 42 Конституции РК принес присягу и официально вступил в должность Главы государства.

С апреля 2021 года Председатель Ассамблеи народа Казахстана. С января 2022 года Председатель Совета безопасности РК. Чрезвычайный и Полномочный Посол. Доктор политических наук. Действительный член Всемирной академии гуманитарных и естественных наук. Член Совета мудрецов Мюнхенской конференции по безопасности.

***Детали кампании.*** 6 октября кандидатуру Токаева выдвинула народная коалиция политических партий и общественных объединений, в которую вошли партии «Аманат», «Ак Жол» и Народная партия Казахстана.

7 октября народная коалиция предоставила документы в ЦИК, 12 октября Токаев был зарегистрирован кандидатом в Президенты. Действующий Глава государства по закону был освобожден от сдачи экзамена по казахскому языку.

21 октября начал работу Республиканский общественный штаб (РОШ), который возглавил председатель Мажилиса и партии «Аманат» Ерлан Кошанов. Открыты 226 штабов в каждом регионе страны, включая города и районы, в состав которых вошли более 6 тысяч человек. Зарегистрированы 30 тысяч доверенных лиц кандидата и подготовлены порядка 20 тысяч наблюдателей для работы на всех избирательных участках в день голосования. В состав РОШ вошли 474 человека из числа общественных деятелей, представителей всех организаций, вошедших в Народную коалицию, научного и эксперт-

ного сообщества, молодежи, знаменитых спортсменов и депутатов Парламента. В 227 общественных приемных кандидата 4 тысячи доверенных лиц кандидата проводят приемы и собирают предложения и пожелания от избирателей в период с 21 октября по 18 ноября. По состоянию на 18 ноября предвыборный сайт посетили более 1 млн пользователей.

26 октября Токаев посетил штаб и представил свою предвыборную программу. Встречи в регионах начались 27 октября в области Абай и закончились 18 ноября форумом Народной коалиции, в котором принял участие Глава государства. 10 ноября штаб посетили международные наблюдатели во главе с заместителем руководителя штаба Миссии наблюдателей Комитета СНГ.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Токаева поступило около 1,62 млрд тенге, из них 44% являются собственными средствами кандидата или выдвинувшей его партии, 56% – добровольные пожертвования граждан и организаций. Избирательный фонд Токаева является самым большим среди кандидатов и превышает фонды всех остальных кандидатов вместе взятых. По состоянию на 1 ноября Токаев и его штаб потратили около 923 млн тенге, из них на выпуск и распространение агитационных материалов было потрачено 347 млн тенге, на оплату услуг по агитации – 140 млн тенге, на поездки и командировки – 20 млн тенге, на бесплатный раздаточный материал и другие материалы для избирательной кампании – 166 млн тенге, на выступление в СМИ – 228 млн тенге, на организацию и проведение публичных предвыборных мероприятий – 22 млн тенге.

**Агитационная работа** предвыборного штаба. Наиболее масштабные агитационные встречи представителей общественного штаба в поддержку Токаева начались 27 октября (таблица 7).

В поддержку Токаева прошло более 24 тысяч мероприятий в 42 городах и 5 000 селах, охвачено 3 млн избирателей.

**Таблица 7. Активность кандидата К. Токаева и республиканского общественного штаба**

№	Дата	Событие
1	6 октября	Выдвинут кандидатом от народной коалиции политических партий и общественных объединений
2	7 октября	Поданы документы в ЦИК
3	12 октября	ЦИК объявил о соответствии Токаева требованиям к кандидату в Президенты
4	12 октября	Зарегистрирован кандидатом в Президенты
5	26 октября	К. Токаев посетил общественный предвыборный штаб в городе Астане
6	27 октября	Поездка представителей предвыборного штаба в область Абай. Встреча представителей предвыборного штаба с избирателями в городах Туркестане, Курчатове
7	28 октября	Поездка в область Улытау. Встреча с избирателями в городах Шымкенте, Алматы
8	29 октября	Встреча с избирателями в городах Актобе, Астане, Сатпаеве, Абайском районе. Открытая диалоговая площадка в городе Костаная. Встреча с писателем Дулатом Исабековым
9	30 октября	Встреча с избирателями в Жанааркинском, Улытауском районах области Улытау, Уржарского района обл. Абай
10	31 октября	Поездка в Карагандинскую область. Встреча с избирателями Западно-Казахстанской, Акмолинской обл.
11	1 ноября	Поездка в Восточно-Казахстанскую область. Встреча с избирателями в городах Астане, Сарани, Кокшетау, Шымкенте
12	2 ноября	Поездка в Алматинскую область. Встреча с избирателями в городах Алматы, Астане, Атырау, Нуринского района Карагандинской области, Шемонаихинского района Восточно-Казахстанской области
13	3 ноября	Поездка в область Жетысу. Встреча с избирателями Карагандинской, Павлодарской, Жамбылской областей, Уланского района Восточно-Казахстанской области, Енбекшиказахского района Алматинской области

№	Дата	Событие
14	4 ноября	Поездка в Жамбылскую область. Встреча с избирателями в городах Алматы, Астане, Мангистауской области, Карасайском районе Алматинской области
15	5 ноября	Поездка в Кызылординскую область. Встреча с избирателями в Байзакском районе Жамбылской области
16	7 ноября	Поездки в Костанайскую и Акмолинскую области. Встреча с избирателями в Казалинском районе Кызылординской области, Жуалинском районе Жамбылской области
17	8 ноября	Поездка в Северо-Казахстанскую область. Встреча с избирателями в Жалагашском районе Кызылординской области, Западно-Казахстанской области, городе Рудный Костанайской области
18	9 ноября	Поездка в Павлодарскую область. Встреча с избирателями в городе Шымкенте, Тайыншинском районе Северо-Казахстанской области
19	10 ноября	Поездка в Актюбинскую область. Встреча представителей республиканского общественного штаба с представителями Миссии наблюдателей Комитета от СНГ. Встреча с избирателями Баянаульского района Павлодарской области
20	11 ноября	Поездка в Западно-Казахстанскую область. Участие руководителя предвыборного штаба Ерлана Кошанова в телевизионных дебатах кандидатов в Президенты
21	12 ноября	Встреча с избирателями Хромтауского района Актюбинской области, Кызылординской, Западно-Казахстанской областей. Площадка «BIR TOLQYNDA»
22	13 ноября	Встреча с избирателями в городах Астане, Шымкенте
23	14 ноября	Поездка в Атыраускую область. Встреча с избирателями в городах Астане, Жанаозене, Шиелинском районе Кызылординской области, Казталовском районе Западно-Казахстанской области
24	15 ноября	Поездка в Мангистаускую область. Встреча с избирателями в городах Алматы, Астане, Атырау, Уланском районе Восточно-Казахстанской области

№	Дата	Событие
25	16 ноября	Поездка в Туркестанскую область и город Шымкент. Встреча с избирателями в городах Астане, Костаная, Жанаозене. Акция «От двери к двери» в области Жетысу, Восточно-Казахстанской области. Площадка «BIR TOLQYNDA»
26	17 ноября	Встреча с избирателями в Мунайлинском районе Мангистауской области, Туркестанской области, в городах Петропавловске, Шымкенте, Алматы. Встреча с членами Президентского молодежного кадрового резерва, с представителями Парламентской ассамблеи Тюркских государств
27	18 ноября	Поездка в город Алматы. Встреча с избирателями в Отырарском районе. Встреча с международными наблюдателями Межпарламентской ассамблеи СНГ. Форум Народной коалиции с участием К. Токаева

**Платформа.** В центре предвыборной программы Токаева «Справедливый Казахстан: Для всех и для каждого. Сейчас и навсегда» лежат **три главных принципа: справедливое государство, справедливая экономика и справедливое общество.** Программа Токаева является наиболее комплексной и охватывает все значимые сферы деятельности государства – от политических реформ и деятельности судов до развития ценностей и устойчивого развития. В каждом разделе представлены тезисы, в которых отражена важность того или иного аспекта, далее перечисляются предложения кандидата. В большинстве пунктов закреплены ранее озвученные инициативы и описаны пути их реализации.

**Справедливое государство.** В данном разделе Токаев в очередной раз заявил о важности формулы «сильный Президент – влиятельный Парламент – подотчетное Правительство», отметив необходимость защиты государственных интересов, эффективной работы со стороны госслужащих, честных судов, усиления обороны, правильно выстроенной внешней

политики. В подразделах Глава государства призывает к продолжению взятого курса по политической трансформации, которая включает конституционные реформы и изменения в процессе выборов. Также Токаев выступает с такими предложениями в сфере госуправления, как развитие президентского кадрового резерва, реформы апелляционного суда, расширение деятельности суда присяжных, предотвращение правонарушений при допросе граждан, модернизация вооружения, развитие военного образования.

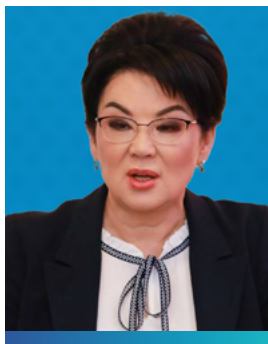
**Справедливая экономика.** Основной целью экономической политики Токаева является выстраивание прозрачной и равной для всех системы, где не будет места монополизации и чрезмерному государственному вмешательству. Среди важных пунктов указано повышение активов национального фонда до 100 млрд долларов США, снижение доли теневой экономики до 15% от ВВП, привлечение иностранных инвестиций на 150 млрд долларов, создание нового налогового кодекса и закона о госзакупках, механизм расчета минимальной заработной платы с учетом инфляции, увеличение количества занятых в малом и среднем бизнесе до 4,7 млн. В данном разделе также предоставлены предложения по развитию сельского хозяйства (главные предложения – развитие кооперативов и решение проблемы водоснабжения), транспортных коридоров и логистики (развитие морских, воздушных, железнодорожных и цифровых путей), энергетики (развитие всех имеющихся источников энергии), развитие регионов и инфраструктуры (жилье, водоснабжение, дороги республиканского и областного значения), наращивание научного потенциала, дальнейшее продвижение цифровизации в стране.

**Справедливое общество.** Данный раздел является наиболее обширным, так как здесь приведены комплексные меры по столь значимым вопросам, таким как образование, здра-



воохранение, социальная защита, культура и экология. По вопросам образования охвачены все уровни, от дошкольного до высшего, с акцентом на охват, расширение материально-технической базы, обеспечение льготами, дополнительное образование и проблему жилья для студентов. Развитие медицины будет обеспечено с учетом прививания ценностей ЗОЖ, улучшения страхования, развития в сфере онкологии и национальной фармацевтики, доступа к медицине во всех регионах и цифровизации. Раздел по социальному обеспечению включает масштабные меры со стороны государства, включая ранее озвученную в обращении народу инициативу по выделению средств из фонда детям, достигшим 18-летнего возраста. Также предусмотрено выделение средств Самрук Казына в фонд «Қазақстан халқына» и разработка закона о банкротстве физических лиц. Комплекс мер предусмотрен для граждан с особыми потребностями, сирот, семей с низким доходом. Примечательными пунктами из раздела об общих ценностях и культуре является расширение количества объектов со статусом всемирного наследия ЮНЕСКО. Также предусмотрены меры по поддержке инициатив молодежи и устойчивого развития, включая снижение вредных промышленных выбросов на 20%, принятие нового водного кодекса, увеличение площади лесов, развитие электрической инфраструктуры.

### 3.6. Салтанат Турсынбекова – кандидат от РОО «Қазақ аналары – дәстүрге жол»



**Биография**<sup>27</sup>. Салтанат Турсынбекова родилась 5 сентября 1966 года в Жамбылской области.

По первой специальности она историк-обществовед. В 80-х окончила тогда еще Казахский госуниверситет им. Кирова, ныне Казахский национальный университет им. Аль-Фараби. После окончила Московскую государственную юридическую академию по специальности «юрист». Более 30 лет работала на государственной службе, в том числе на руководящих должностях.

Салтанат Турсынбекова более 20 лет отдала государственной службе, работала в Агентстве по делам государственной службы, Верховном суде и Генеральной прокуратуре, 10 лет из которых занимала руководящие должности.

На сегодняшний день она является заместителем председателя Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике, членом общественного совета Астаны.

Также Турсынбекова – основательница и руководитель проекта «Казахстан без насилия в семье». Проект был разработан Генпрокуратурой Казахстана, когда Турсынбекова работала старшим помощником генпрокурора Казахстана по особым поручениям. В 2020 году участвовала во внутривла-

<sup>27</sup> Женщина в погонах и общественница: биография кандидата в Президенты Салтанат Турсынбековой, с сайта Sputnik Казахстан: <https://ru.sputnik.kz/20221021/zhenschina-v-pogonakh-i-obschestvennitsa-biografiya-kandidata-v-prezidenty-saltanat-tursynbekovoy-28659756.html>

тийных выборах партии «Нұр Отан» (ныне – «Аманат»).

**Детали кампании.** Общественное объединение «Қазақ аналары – дәстүрге жол», выдвинувшее Турсынбекову кандидатом, функционирует с ноября прошлого года. Руководителем и соучредителем объединения является казахстанская актриса и продюсер Айгуль Жугунусова. Кандидатура была выдвинута 11 октября, в тот же день были поданы документы в ЦИК для регистрации. 12 октября ЦИК признал кандидатуру Турсынбековой соответствующей требованиям. 20 октября была зарегистрирована кандидатом в Президенты.

21 октября начал работу республиканский предвыборный штаб. Официальное заседание с участием представителей центрального и регионального штабов прошло 23 октября, в этот же день штаб посетила группа независимых наблюдателей. Руководитель штаба – Назым Жангазинова, специалист в области PR и коммуникаций, основатель агентства NazymPR. Открыты 20 региональных штабов, в которых работают 279 сотрудников. На страницах соцсетей предвыборный штаб опубликовал слова поддержки различных правозащитников, таких как Жанна Мухамади, Джохар Утебеков, Халида Ажигулова и организация «Феминита». Региональные штабы проводят активную работу; так, в Западно-Казахстанской области руководитель и работники местного регионального штаба провели встречу с сотрудниками Ассамблеи народа Казахстана.

Согласно информации ЦИК о поступлении средств, к 1 ноября в избирательный фонд Турсынбековой поступило около 47,7 млн тенге, из них 49% являются собственными средствами кандидата или выдвинувшей его организации, 51% – добровольные пожертвования граждан и организаций. Это самый скромный фонд среди всех кандидатов. По состоянию на 1 ноября Турсынбекова и ее штаб потратили около 36,7 млн тенге, львиная доля – около 34 млн тенге – была потрачена на оплату услуг по агитации, на поездки и командировки – 682

тыс. тенге, на бесплатный раздаточный материал и другие материалы для избирательной кампании – 2,6 млн тенге, на транспортные расходы – около 141 тыс. тенге.

**Агитационная работа** началась 24 октября со встречи с правозащитниками в Астане (таблица 8).

**Таблица 8. Активность кандидата С. Турсынбековой**

№	Дата	Событие
1	11 октября	Выдвинута кандидатом от РОО «Қазақ аналары – дәстүрге жол»
2	11 октября	Поданы документы в ЦИК
3	12 октября	Сдала экзамен по казахскому языку
4	12 октября	ЦИК объявил о соответствии Турсынбековой требованиям к кандидату в Президенты
5	20 октября	Зарегистрирована кандидатом в Президенты
6	21 октября	Открыт республиканский предвыборный штаб
7	24 октября	Встреча с правозащитниками в Астане
8	26 октября	Поездка в Карагандинскую область
9	27 октября	Поездка в город Кокшетау
10	31 октября – 1 ноября	Поездка в город Шымкент
11	1–2 ноября	Встреча с избирателями в Туркестанской области
12	4–7 ноября	Поездка в город Алматы
13	9 ноября	Поездка в город Костанай
14	11 ноября	Участие в дебатах
15	13 ноября	Поездка в Мангистаускую область
16	15 ноября	Поездка в Восточно-Казахстанскую область
17	16 ноября	Поездка в Павлодарскую область
18	17 ноября	Поездка в Северо-Казахстанскую область

Всего Турсынбекова посетила 12 регионов. Как можно увидеть, в рамках агитационной кампании кандидат делает акцент на главной для нее теме правозащиты, в особенности прав женщин и насилия против них.

**Платформа.** Предвыборная программа Турсынбековой является наименее структурированной среди всех кандидатов в Президенты. В программе наблюдается тенденция, которая характерна большинству кандидатов, – Турсынбекова делает акцент на своей основной сфере деятельности – вопросе защиты прав и социального развития. **В программе имеются 5 основных разделов:**

1. «Судебно-правовая реформа и общественная безопасность», где предлагаются приоритетность профилактики нарушений и альтернативные разрешения споров и конфликтов, совершенствование законодательства по отношению бытового насилия, борьба с коррупцией.

2. «Демократизация институтов власти. Модернизация политической системы», где указаны всего три пункта: политическая конкуренция, совершенствование выборов и совершенствование защиты прав человека.

3. «Развитие гражданского общества», где указаны два пункта: развитие подотчетности и усиление общественного контроля.

4. «Укрепление института семьи, социальная защита населения», который является наиболее обширным разделом программы. Раздел включает комплекс мер по социальному обеспечению, развитию образования и здравоохранения (особенно для уязвимых групп), субсидии и льготные программы для поддержки молодежи.

5. «Закрепление устойчивых правовых механизмов поддержки бизнеса и развития экономики», где опять же лишь два пункта: развитие конкуренции и аудит приватизации.

## IV. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 4.1 Информационное сопровождение выборов

Выборы всегда были и остаются одним из главных событий, формирующих информационное поле страны на период их проведения, обсуждения итогов. Одной из особенностей, тенденций развития глобального и казахстанского медиапространства является постоянное расширение каналов, источников получения информации и форм ее подачи, что несомненно отражается и на предвыборной гонке.

Выборным законодательством Казахстана регламентируется и регулируется вопрос равного доступа к СМИ кандидатами в Президенты для проведения своей предвыборной агитации. В соответствии с Конституционным законом «О выборах» для публикации агитационных материалов кандидатов в Президенты СМИ должны опубликовать, а также представить в Центральную избирательную комиссию сведения о

размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади к определенному сроку.

По данным ЦИК РК, на президентских выборах 2022 года предоставили полную информацию и соответственно получили возможность публиковать агитационные материалы в общей сложности 320 средств массовой информации, из них 72 – электронные СМИ, 141 – печатные и 107 – интернет-СМИ<sup>28</sup>. Из представленного списка более 35 телеканалов, 30 радиостанций.

Кроме того, Центральная избирательная комиссия РК также устанавливает размеры расходов кандидата, покрываемых из средств республиканского бюджета, куда, в частности, входят выступления с программой на телевидении, радио, публикация двух статей в печатных изданиях, проведение публичных агитационных мероприятий и выпуск материалов, а также транспортные расходы. Согласно постановлению ЦИК РК, на информационное сопровождение своей предвыборной кампании каждый кандидат из средств республиканского бюджета получил сумму в размере 10 312 600 тенге<sup>29</sup>.

При этом кандидаты помимо бюджетных средств имеют собственные избирательные фонды, которые формируются из двух видов источников:

- собственных средств кандидата, средств, выделенных выдвинувшим кандидата республиканским общественным объединением (макс. – 720 миллионов тенге);
- добровольных пожертвований граждан и организаций (не более 900 миллионов тенге).

Финансовые ресурсы кандидата существенно воздей-

---

28 Перечень СМИ, имеющих право размещать агитационные материалы кандидатов. Внеочередные выборы Президента Республики Казахстан ([election.gov.kz](https://election.gov.kz))

29 Об установлении размеров расходов кандидата в Президенты Республики Казахстан, покрываемых из средств республиканского бюджета на внеочередных выборах Президента Республики Казахстан, назначенных на 20 ноября 2022 года <https://www.election.gov.kz/rus/news/acts/index.php?ID=7361>

ствуют на масштаб, уровень охвата аудитории агитационной кампанией, и соответственно обуславливают информационную представленность, «видимость» кандидата в информационном пространстве. Ниже представлены данные по избирательным фондам каждого из претендентов в Президенты по состоянию на 14 ноября 2022 г. (таблица 9).

**Таблица 9. Поступление и расходование средств избирательных фондов кандидатов в Президенты РК, тыс. тенге**

Кандидат	Поступление средств в избирательный фонд кандидатов в Президенты Республики Казахстан
Абден К.Ж.	187 794
Ауесбаев Н.С.	109 921
Дайрабаев Ж.М.	404 276,2
Кажыкен М. З.	83 524,5
Токаев К.К.	1 619 999,7
Турсынбекова С.П. <i>По данным ЦИК РК<sup>30</sup></i>	47 680

Как видно из таблицы, кандидаты существенно различаются друг от друга по финансовым возможностям. К примеру, наибольший бюджет (кандидата Токаева К.К. – 1 млрд 619 млн тенге) в 34 раза больше чем фонд кандидата Турсынбековой С.П. (47 млн тенге). Однако можно отметить, что наибольшую статью расходов составляют выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, издание символики.

Кроме того, предвыборные штабы Токаева К.К., Кажыкена М.З. выделили также такое направление, как выступление в СМИ. Штабы Дайрабаева Ж.М. и Токаева К.К. – публичные







<sup>30</sup> Отчеты о поступлении и расходовании средств избирательных фондов. <https://www.election.gov.kz/rus/banners/index.php?section=reports&ID=7253>



предвыборные мероприятия. Здесь стоит отметить, что к агитационным материалам не относятся публикации информационного, новостного характера. Главное отличие агитационных публикаций заключается в призыве голосовать за того или иного кандидата, а также в том, что их размещение оплачивается из бюджета кандидатов в Президенты.

Таким образом, за время предвыборной гонки публиковались как агитационные материалы, так и новостные, информационные публикации о выборах и кандидатах общего характера. СМИ, в частности интернет-ресурсы, размещали отдельные новостные вкладки, где публиковались материалы по выборам либо создавали специальный хэштег, по которому возможно было легко отыскать материалы по теме (таблица 10).

**Таблица 10. Примеры специальных новостных вкладок, хэштегов, используемых интернет-ресурсами**

Название Интернет-ресурса	Название специальной вкладки/хэштега
 TENGRINEWS	Выборы Президента 2022
 zakon.kz	#Выборы президента РК-2022
	Сайлау-2022
	#ВыборыПрезидента
 Агентство «Хабар»	Выборы2022
 NEWTIMES	Выборы

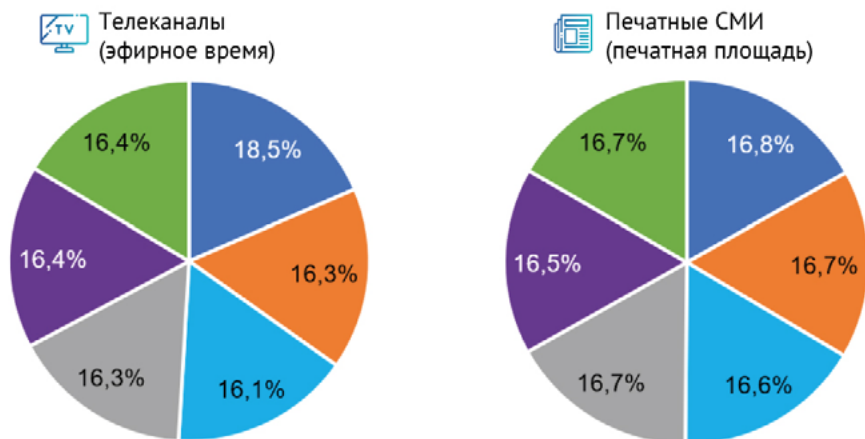
Согласно данным мониторинга МИОР РК, за период с начала агитационной кампании с 21 октября по 18 ноября 2022 года было опубликовано **18 426 материалов в СМИ** с упоминанием деятельности кандидатов в Президенты в контексте предвыборной гонки. Из них:

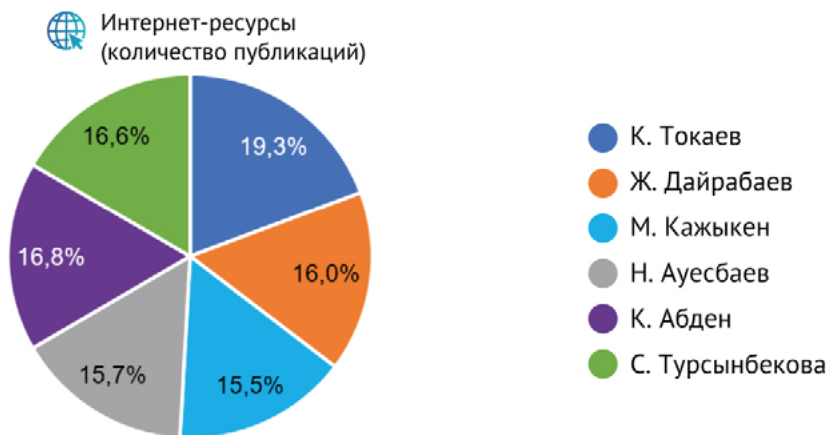
- в интернет-ресурсах – 3 782;
- в печатных изданиях – 2 523;
- на телевидении – 12 052.

По данным МИОР РК, каждый из кандидатов получил равномерное освещение своей агитационной деятельности в СМИ, в процентном выражении объем материалов по каждому из кандидатов составил около 16,7%.

**Рисунок 1. Равномерность освещения агитационной деятельности кандидатов в СМИ**

Как видно из диаграммы, базово принцип равномерного освещения средствами массовой информации был соблюден.





Незначительные отклонения в пользу того или иного кандидата, колеблющиеся в пределах от нескольких десятых до 1–2%, находятся пределах допустимой статистической погрешности.

Вместе с тем в информационном сопровождении или информировании о выборах непосредственное участие принимают местные исполнительные органы, ЦИК и местные избирательные комиссии.

В рамках информационного сопровождения выборов ЦИК РК подготовил ряд материалов: аудио- и видеоролики – 20 материалов, разъясняющих различные нюансы по голосованию и в целом о выборах 2022 года; методические материалы – 8 штук: памятки для кандидатов, СМИ, наблюдателей, пособия для членов территориальных и участковых избирательных комиссий и другое; информационные баннеры различной направленности: информирование, агитация идти на выборы – 20 штук, которые размещались, ротировались в СМИ.

Согласно сообщениям МИОР РК, с 21 октября 2022 года в СМИ было размещено порядка 1 300 информационных материалов с разъяснением выборного процесса, мотивационных публикаций с призывами голосовать. Кроме того, в эфире

**zakon.kz** Спорт Статьи Власть Порядок Деньги Жизнь Развитие Экспертиза

#Ситуация в Украине #LiveBET #Выборы президента РК-2022 Ставки на спорт: **1xBET** Забери от!

**20 ноября 2022** **ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
 Вам жеи голос каждого!

На избирательные участки могут пригласить граждан, зарегистрированных в списке данных участка и проголосовать

Каждый избиратель голосует лично. Избирательный бюллетень выдается при предъявлении удостоверения

Гражданин заполняет избирательный бюллетень в кабинке для голосования. Сметка ставится в присутствии члена от фамилии кандидата, за которого вы

Избиратель, не имеющий возможности самостоятельно заполнить бюллетень, может воспользоваться помощью

Заполненный бюллетень опускается избирателем в урну для голосования.

**PVL NEWS** ТЕК ШЫНАИМЫ АҚПАРАТ Q ҚАЗ

БАСТЫ БЕТ ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫ ҚАЗАҚСТАН ӘЛЕМ COVID-19 ҚЫЛЫМС АРНАЙЫ ЖОБА ПАВЛОДАР OFFICIAL СПОРТ

**ЗВЕЗДА ПРИИРТЫШЬЯ**

**SARYARQA SAMALY**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
 ПРЕЗИДЕНТІҢ САЙЛАУЫ  
 20 **ноябрь** 2022 ✓  
 ұлғайту дауысы қолдауы

САЙЛАУҒА ДЕЙІН  
**5**  
 КҮН ҚАЛДЫ



**Павлодарда Ертіс арқылы өтетін көпір 2023 жылы салынады**

11:32 14.11.2022 114

Жаңалықтар тізбегі

Павлодарлық колледж дуалды оқытуды тереңдетпек  
 13:29 15.11.2022 13

Екібастұда кемеетке толмаған қызды азындау фактісі бойынша тергеу басталды  
 13:02 15.11.2022 22

Павлодарда су бағасы уақытша төмендеді  
 12:32 15.11.2022 23

Екібастұда бірқатар тұрғын үйлер мен кұрылыстарда уақытша жылу өшірілді  
 12:09 15.11.2022 22

Іздеу отряды қішкентай павлодарлықтарға ерлік сабағын өткізді

**20 қараша 2022** ✓  
 ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**КАК ПРОВЕРИТЬ СЕБЯ В СПИСКАХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ?**

Каждый гражданин вправе проверить данные о себе

На избирательных участках избиратели могут за 15 дней до дня голосования ознакомиться с правильностью внесенных данных в списки избирателей

Заявление о необходимости исправлений или включения в списки избирателей рассматривается избирательной комиссией в день его поступления

В случае отклонения гражданину безотлагательно выдается копия мотивированного решения

Центральная избирательная комиссия Республики Казахстан

**20 қараша 2022** ✓

**Сделай свой выбор!**  
**Твой голос важен!**

республиканских и региональных телеканалов было произведено более 12,2 тыс. ротаций мотивационных видеороликов, более 9 тыс. из которых – в эфире региональных телеканалов.



Одним из нововведений последних лет в вопросе информационного сопровождения выборов является проведение онлайн-телемарафона в день выборов. В этом году телерадиокорпорация «Казахстан» организовала 16-часовой телемарафон в прямом эфире, который транслировался на отечественных телерадиоканалах, интернет-ресурсах и официальных аккаунтах СМИ в социальных сетях с 9:00 утра до 1:00 ночи.

В рамках телемарафона были организованы различные форматы подачи информации, взаимодействия с гостями, приглашенными спикерами, дискуссионные площадки:

- выступления в формате TEDx и мотивационные лекции известных спикеров;
- прямые включения из регионов;
- ежечасные брифинги;
- «экспресс-камера» – короткие интервью со спикерами марафона;
- дебаты по различным темам социально-политического развития страны;
- выступления звезд шоу-бизнеса, стендап-комиков, шоуменов и других.

В телемарафоне приняли участие более 1 500 зрителей, спикеров, общественных деятелей, депутатов, деятелей культуры и другие.

В заключение можно отметить, что важность выборов предопределяет высокий уровень информационного внимания к ним. Президентские выборы 2022 года не стали исключением. Информация о выборах, деятельности избирательных штабов кандидатов активно размещалась на страницах СМИ, интернет-ресурсов, социальных сетей и телевидении.

## 4.2 Предвыборные дебаты

Неотъемлемой частью предвыборной гонки являются дебаты кандидатов в Президенты, которые имеют возможность в публичном и конкурентном поле обсудить собственное видение развития страны, обратиться к избирателям и повлиять на ход агитационной кампании.



Президентские выборы 2019 г.



Парламентские выборы 2016 г.

Опыт предыдущих парламентских, президентских выборов позволяет говорить о сформировавшейся культуре проведения предвыборных дебатов в Казахстане.

Предвыборные дебаты выборов 2022 года проходили,

согласно постановлению Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан, 11 ноября 2022 г. на телеканале «Хабар»<sup>31</sup>.

Телевизионные дебаты проходили на государственном и русском языках в прямом эфире телеканала «Хабар». В них приняли участие 5 кандидатов в Президенты, кандидата



Токаева К.К. представил его доверенное лицо, руководитель избирательного штаба Ерлан Кошанов. Таким образом, была предоставлена возможность каждому из кандидатов выступить и обратиться к избирателям в режиме реального времени.

Сами дебаты были организованы в 4 раунда со строгим регламентом:

**1-й раунд** – Презентация предвыборной программы, в которой кандидаты выступили с основными тезисами сво-

<sup>31</sup> О проведении предвыборных телевизионных дебатов и дискуссий на внеочередных выборах Президента Республики Казахстан, назначенных на 20 ноября 2022 года <https://www.election.gov.kz/rus/news/acts/index.php?ID=7719>

их платформ. Каждому выступающему было выделено по 3 минуты для презентации;

**2-й раунд** – Дискуссионная сессия, в рамках которой каждый из кандидатов имел возможность задать по вопросу двум своим оппонентам, а также должен был и сам ответить на 2 вопроса от других кандидатов;

**3-й раунд** – Вопросы от избирателей. До 10 ноября 2022 года был открыт прием заявок «Спроси у кандидата». Избиратели имели возможность задать вопрос любому кандидату. Для этого они должны были записать видеовопрос длительностью не более 1 минуты и направить на электронный адрес [debaty-2022@khabar.kz](mailto:debaty-2022@khabar.kz). Затем из полученных видеовопросов по рандомному принципу для каждого участника дебатов был выбран один вопрос. При этом неозвученные вопросы были направлены в штабы кандидатов для предоставления ответов избирателям;

**4-й раунд** – Обращение к избирателям.

Для определения порядка выступления кандидатов, представителей кандидатов до начала теледебатов была проведена процедура жеребьевки, согласно которой возможность





выступить первым получил Е. Кошанов, далее следовали К. Абден, Ж. Дайрабаев, Н. Ауесбаев, С. Турсынбекова и М. Кажыкен. При этом следующий раунд дебатов начинался с кандидата, который завершал предыдущий раунд.

Одной из особенностей прошедших теледебатов являлась предоставленная возможность представителям избирательных штабов присутствовать в эфире и оказать поддержку своим кандидатам. Другим нововведением являлось включение раунда с вопросами от избирателей. Кроме того, помимо телезрителей за ходом теледебатов имелась возможность наблюдать онлайн на различных площадках в социальных сетях.

Рисунок 2. Схема 2-го раунда теледебатов



В целом телевизионные дебаты прошли в спокойной, сдержанной обстановке, каждый из кандидатов придерживался

вался выстроенного имиджа и основных направлений предвыборной программы, что проявилось в одежде, использовании реквизита, задаваемых вопросах оппонентам, выборе языка для выступления. К примеру, кандидаты с более националистическими взглядами, прослеживаемыми в программах и агитационной кампании, выступали на дебатах исключительно на казахском языке.

Однако отмечались и особенности, яркие моменты обсуждений и полемики между кандидатами, в основе которых лежали предвыборные программы, мероприятия, события и поступки, PR-ходы кандидатов, совершенные в период агитационной кампании.

Таким образом, можно заключить, что проведение телевизионных дебатов, дискуссий кандидатов в Президенты РК дало возможность избирателям «вживую» познакомиться с кандидатами, их программами и соответственно принять более обоснованное и взвешенное решение. С другой стороны, открытая, доступная дискуссия претендентов в условиях политической трансформации подтверждает отчасти конкурентный характер выборов.

### 4.3 Медийные и интернет-технологии

Выборы привлекают внимание не только своим значением для будущего развития страны, но и накалом политической борьбы за власть, во имя которой кандидаты, политические партии прибегают к различным избирательным технологиям.

С развитием, распространением и расширением использования цифровых технологий, социальных сетей, интернет-медиа-ресурсов возросло и их значение в предвыборной гонке. Сегодня агитационные кампании в большей степени

проходят на страницах социальных сетей, так как это позволяет существенно расширить охват аудитории. Вместе с тем используются и более традиционные способы взаимодействия с избирателями: листовки, рекламные баннеры, печатные материалы, поездки и личные встречи с населением.

Президентские выборы 2022 года характеризуются широким использованием различных медийных и интернет-технологий в борьбе за голоса избирателей. Кандидаты и их избирательные штабы активно использовали социальные сети для продвижения претендента на пост Президента. Основные социальные сети: Facebook, Instagram, менее активно использовались TikTok, Twitter и Youtube. Однако здесь стоит отметить, что содержание постов формировалось за счет мероприятий, агитационной кампании, встреч кандидата с избирателями.

При этом для каждого из кандидатов и штабов характерна своя специфика.

**Токаев К.**

Продвижение в социальных сетях велось со страниц избирательного штаба под общим названием во всех социальных сетях Тоқаев2022. Ежедневная публикация материалов с поездок по регионам, деятельности штаба на двух языках (10 и более постов), использование видео- и фотоматериалов, оформленных в едином стиле. Использовались различные форматы – интервью, еженедельные дайджесты событий, ознакомительные туры по итогам работы. В целом контент повторялся в той или иной степени на всех площадках. Вместе с тем активно использовались особенности каждой из соцсетей: рилс, ютуб-шортс. Активно использовались хэштеги: #Тоқаев2022 #Токаев2022 #Тоқаев2022

**Абден К.**

Использовались только личные страницы кандидата в социальных сетях. В основном размещались публикации, посты на казахском языке (3–6 постов), сопровождаемые фото- и видеоматериалами с поездок и встреч с избирателями. Посты дублировались на других площадках. Попытки эпатировать посредством видеоконтента. Хэштеги: #қарақатәбден #қарақатабден2022 #қарақатқадауысберемін

**Ауесбаев Н.**

Для продвижения кандидата использовались как личные аккаунты в соцсетях, так и страницы партии ОСДП. В обоих случаях материалы, контент идентичны. Ежедневно публиковались 2–6 постов на двух языках с фото- и видеоматериалами. Однако наблюдался не в полной мере профессиональный подход к видеосъемкам. Использовался механизм reels в Instagram. Хэштеги: #НұрландәуесбаевқаДауысБер #ГолосуйЗаНұрланаАуесбаева #ОСДП #ЖСДП

**Дайрабаев Ж.**

Кандидат для собственного продвижения использовал личную страницу в Facebook, в то время другие социальные сети покрывались за счет аккаунтов партии «Ауыл». В основном контент выпускался на казахском языке (2–7 постов в день) с видео- и фотоматериалами, в частности, в общей имиджевой тематике «выходца из аула».

**Кажыкен М.**



Личные страницы в социальных сетях, аккаунты организации, выдвинувшей кандидата, не активны и не использовались. Публикации на двух языках (2–5 постов) – итоги поездок в регионы с видео- и фотоматериалами. Контент в большей степени в формате пресс-релизов, идентичен на разных площадках. Аккаунт в Instagram создан для выборов. Наибольший отклик получили посты о себе в более произвольной форме.

**Турсынбекова С.** Акцент в большей степени сделан на личную страницу в Facebook, а также активно использовались аккаунты штаба кандидата под общим названием Tursynbekovanyu\_shtaby. Ежедневно публиковались 2–8 постов с фото и видео неформального характера, на двух языках, достаточно короткие в сравнении с другими кандидатами. Посты и публикации идентичны на всех площадках. Использовались разные форматы по выстраиванию имиджа «защитницы женщин и детей» – видео и фото произвольного взаимодействия с избирателями, женскими организациями, мнения известных личностей, правозащитников, юристов о кандидате, различные акции и социальные эксперименты.

Хэштеги: #СТ22 #ST22 #Турсынбекова2022  
#Турсынбекова22 #VoteForTursynbekova  
#VoteST22

При этом отмечались низкая читаемость и комментируемость постов, за исключением материалов избирательного штаба Токаева К., чему, в частности, способствовала широкая представленность различных форматов публикаций, упоминаемость кампании штаба в СМИ, реклама на популярных площадках и другое.

**Таблица 11. Аккаунты кандидатов в социальных сетях  
 Facebook и Instagram**

	 Фейсбук		 Инстаграм	
	Посты в день	Подписчики	Посты	Подписчики
<b>Личные страницы</b>				
<b>К. Абден</b>	3–5 постов	Скрыто	428 постов, reels 21 от 200 до 3 500 просмотров	13,1к
<b>Н. Ауесбаев</b>	2–4 поста	4 958	60 постов, reels 20 от 100 до 1 300 просмотров	676
<b>Ж. Дайрабаев</b>	2–5 постов	4 285	-	-
<b>М. Кажыкен</b>	3–6 постов	2 819	58 постов, reels – 34 от 30–700 просмотров	201
<b>К.Токаев</b>	-	-	-	-
<b>С.Турсынбекова</b>	2–7 постов	4 691	4 поста	1 092
<b>Страницы штабов, партий и общественных организаций, выдвинувших кандидатов</b>				
<b>К. Абден</b>	Не используется, даже нет упоминания о выдвижении		Не используется, даже нет упоминания о выдвижении	
<b>Н. Ауесбаев</b>	Репосты без сопровождения	4,5к	644, reels 19 от 100 до 900 просмотров	3 313
<b>Ж. Дайрабаев</b>	4–8 постов на двух языках	2,9 к	1 394 постов, reels 63 от 200 до 4 000 просмотров	6 603
<b>М. Кажыкен</b>	Не используется		Не используется	

Страницы штабов, партий и общественных организаций,  
выдвинувших кандидатов

К.Токаев	12–15 постов	7 760	317 постов, reels 109 от 200 до 10 тыс. просмотров	20,1к
С.Турсынбекова/ Tursynbekovanyū shtaby	2–7 постов	273	252 поста, reels 32 от 200 до 3 500 прмотров	510

Стоит отметить активность руководителей избирательных штабов, которые помимо размещения агитационных материалов, сами активно писали посты и даже вступали в полемику друг с другом на страницах социальных сетей. В качестве примера можно отметить дискуссии между руководителями штабов С. Турсынбековой и М. Кажыкена, которая даже вылилась в обвинения в сексизме.

Абул Кекильбаев - руководитель штаба  
Кандидата в Президенты Мейрама Кажыкена

Abul Kekilbayev

Прошу читателей простить мне мою впечатлительность. Мне с женщинами легче ладить, когда они на кухне у плиты)))

Мейрам Кажыкен · Подписаться

С начала агитационной кампании меня стали часто обмуждять в социальных сетях. Многие – доброжелательно. К сожалению, есть и те, кт... Ещё

**“УВАЖАЕМЫЙ ШТАБ  
КАНДИДАТА КАЖЫКЕНА,  
Бесплатный совет вам  
от Штаба Турсынбековой:  
извинитесь сразу. Это сексизм.  
Әйел-ана бір қолымен бала  
тербетсе, бір қолымен  
әлемді тербетеді. ”**

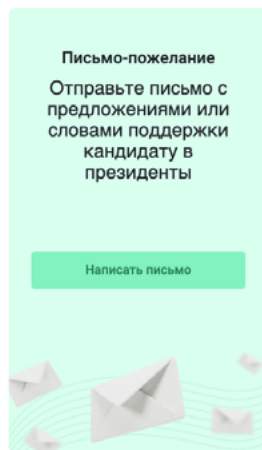
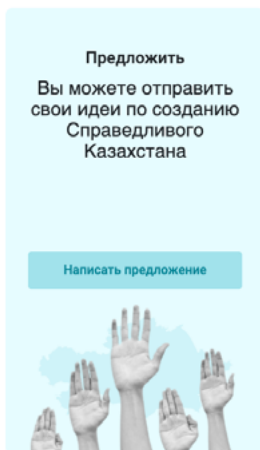
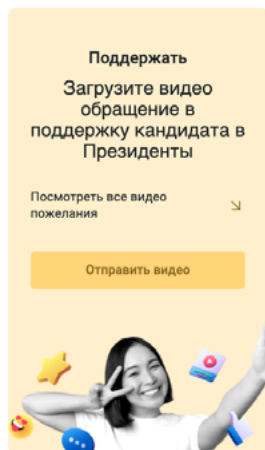
- Штаб Турсынбековой



Особенностью кампании 2022 г. является открытие и задействование таких площадок, как личные сайты и телеграм-каналы. При этом если кандидаты Токаев К. (Тоқаев2022.kz), Абден К. (abden.kz) и Турсынбекова С. (st22.kz) создали отдельные личные сайты, то Дайрабаев Ж. (auyl.kz) и Ауесбаев Н. (osdp.kz) использовали сайты партий, а Кажыкен М. – Института исследований современного общества (mssi.kz), от которых были выдвинуты.

Данное различие сказывалось и на использовании сайта в качестве площадки для агитации, так как партийные сайты и сайт института загружены информацией о собственной деятельности и таким образом агитационные материалы терялись. Вместе с тем личные сайты давали большее поле для проявления креатива, хотя в целом были выстроены по одинаковой логике: о кандидате, программа, новости, контакты.

Можно выделить сайт Токаева К., который предлагал несколько вариантов взаимодействия избирателей посредством сайта: видео-поддержка, письмо-пожелание и предложение.



сяц своей работы сайт кандидата посетили более 1 млн человек, и посредством него штаб получил более 40 тыс. предложений от избирателей.




Созданные телеграм-каналы публиковали в целом ту же информацию, что размещалась и на других площадках, с теми же видео- и фотоматериалами. Единственное – формат телеграм-канала позволял загрузить большее количество фото и видео, обыграть оформление текстовых сообщений.

Площадку Youtube использовал лишь штаб Токаева К., чему способствовал широкий спектр различных видеоматериалов: дайджесты, интервью «Сұхбат», видео с поездок и по итогам поездок, материалы телеканалов о деятельности штаба и другое.

TikTok также в большей степени был задействован штабом Токаева К. Кроме того, молодежное крыло партии Amanat «Жастар рухы» запустило тренд в TikTok «За кого проголосует молодежь на выборах», который набрал более 350 тыс. просмотров. Суммарно видео под хэштегом #tokaev2022 в TikTok набрали более 1,3 млн просмотров (по состоянию на 18 ноября 2022 г.). В целом, по данным избирательного штаба Токаева К., за период агитационной кампании охват на аккаунтах в социальных сетях штаба составил более 2 млн человек.

По сообщениям избирательного штаба Дайрабаева Ж., в рамках агитационных мероприятий на страницах в социальных сетях штаба было размещено более 500 публикаций. В целом агитационной работой в медиапространстве было охвачено более 10 млн человек.

**Таблица 12. Телеграм-каналы, Youtube-каналы и TikTok-аккаунты кандидатов в Президенты**

	 Телеграм-канал		 Youtube	 TikTok
	Название	Подписчики		
<b>Абден К.</b>	-	-	-	-
<b>Ауесбаев Н.</b>	Osdp.kz	116	OSDP MEDIA 2,81 тыс. человек 3 видео по выборам – 200–500 просмотров	-
<b>Дайрабаев Ж.</b>	Ауылдастар	48	Не использовался для агитации	-
<b>Кажыкен М.</b>	Мейрам Қажыкен	65	-	-
<b>Токаев К.</b>	Toqayev2022	13 071	Toqayev 2022 14,4 тыс. человек 64 видео – от 2 тыс. до 37 тыс. просмотров 6 shorts	8 380 подписчиков, 24к лайков 27 тик-токов, от 1 000 до 133 тыс. просмотров
<b>Турсынбекова С.</b>	Tursynbeko vanyń shtaby	644	-	39 подписчиков, 120 лайков, 12 тик-токов от 80 до 400 просмотров

По завершении агитационной кампании несколько кандидатов провели итоговые мероприятия, которые также тиражировали в социальных сетях и информационных каналах штабов. Так, сторонники Жигули Дайрабаева провели фести-

валь «Ауылым әнім» в Астане. Избирательный штаб Токаева К. организовал форум сторонников своего кандидата.

Доступность и популярность социальных сетей, а также повышенное внимание к теме выборов оказали воздействие на вовлеченность граждан в вопросе создания различного рода контента по теме выборов, что отчасти сыграло на руку отдельным кандидатам и стало своеобразной частью агитационной кампании, вышедшей «из народа». К примеру, в социальных сетях TikTok, Instagram появились фан-страницы, размещались различные фан-арты, иллюстрации, курсировали мемы. На Youtube различные каналы выпускали специальные видеоматериалы о каждом из кандидатов, телеграм-каналы – обзоры предвыборных программ.

В целом выборы Президента 2022 года активно освещались как на страницах СМИ, так и в социальных сетях. При этом авторами контента выступали кандидаты и их штабы, а также рядовые граждане, эксперты. Наиболее активно использовались возможности Facebook, Instagram, Telegram. Особенностью являлась высокая активность избирательных штабов, политических партий в поддержку своего кандидата, в то время как кандидаты, выступающие от общественных организаций, в большей степени продвигали себя сами.

## V. ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

### 5.1 Гражданское участие и вовлеченность (наблюдатели)

Выборы являются одним из важных инструментов прямого участия граждан, и значимым является участие граждан в обеспечении прозрачности выборов через наблюдение за его ходом. В свою очередь нынешняя трансформация избирательной системы придала новый импульс участию граждан в избирательном процессе, в том числе и в рамках института наблюдения за выборами.

Наличие объективного и непредвзятого института наблюдателей является одним из обязательных индикаторов прозрачного избирательного процесса. Осуществление общественного мониторинга повышает доверие электората к выборам, создает атмосферу открытости и гласности, способ-

ствуует повышению явки избирателей в день голосования и в целом позитивно отражается на легитимности выборов.

Таким образом, наблюдение за выборами – это мониторинг или контроль над ходом избирательного процесса со стороны активных граждан с целью недопущения нарушений выборного законодательства участниками выборов.

Согласно казахстанскому законодательству о выборах наблюдение за выборами могут осуществлять:

- доверенные лица кандидатов;
- наблюдатели от политических партий;
- наблюдатели от иных общественных объединений и некоммерческих организаций;
- наблюдатели иностранных государств и международных организаций;
- представители казахстанских средств массовой информации;
- представители иностранных средств массовой информации.

### ***Кто может стать наблюдателем?***

Основными условиями участия в наблюдении за выборами являются достижение гражданином совершеннолетия, а также участие его в качестве наблюдателя от имени политической партии/ кандидата либо общественного объединения.

В целом необходимо отметить, что в Казахстане сформирована достаточно широкая сеть наблюдателей за выборами, представленная различными организациями. К их числу можно отнести:

- Центр непартийного наблюдения;
- Общественный фонд «Ел дауысы»;
- Гражданское движение независимых наблюдателей Baqyla;

- Молодёжная информационная служба Казахстана;
- Общественный фонд «Еркіндік қанаты»;
- «Мұқалмас»;
- Общественный благотворительный фонд «HAQ»;
- «Жария» и др.

Как показывает опыт последних избирательных циклов, количество наблюдателей неуклонно растёт от выборов к выборам. К примеру, общее число наблюдателей на выборах 2021 года возросло в 1,6 раза по сравнению с президентскими выборами 2019 года.

Этот тренд актуален и для нынешних выборов. В общей сложности на президентских выборах 2022 года приняли участие 55 тыс. человек от более 140 организаций. Больше всего наблюдателей на участках было представлено Центром непартийного наблюдения, от имени которых участвовали в процессе наблюдения свыше 22 тыс. человек, и партией «Аманат», где насчитывалось более 30 тыс. наблюдателей.

Необходимо отметить, что мониторинговая деятельность по линии партии активно проводилась и представителями партии «Акжол» и НПК. От них на избирательных участках были представлены наблюдатели в количестве по 700 и 200 человек соответственно.

В этом году с целью наблюдения за выборами Общественный фонд «Ел дауысы» объединил усилия 950 волонтеров<sup>32</sup>, ОБФ «HAQ» – около 1 000 наблюдателей<sup>33</sup>, движение Baqyla – 6 000 наблюдателей<sup>34</sup> и т.д.

---

<sup>32</sup> Согласно данным телеграм-канала руководителя ОФ «Ел дауысы» <https://t.me/jehenews/10793>

<sup>33</sup> 1 000 сторонников движения HAQ станут наблюдателями на выборах <https://orda.kz/v-ozhidanii-postanovleniya-czik-o-chem-govoryat-nablyudateli-na-predstoyashhih-vyborah/>

<sup>34</sup> Согласно данным оф. представителя Гражданского движения независимых наблюдателей Baqyla Эдуард Полетаев [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid02PDwzA5FowiHePQvCALt4Paifn8cW9YYsbv2xXigtPzwB69e9rNfvfkUaAtXvrG9NI&id=100001544868184](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02PDwzA5FowiHePQvCALt4Paifn8cW9YYsbv2xXigtPzwB69e9rNfvfkUaAtXvrG9NI&id=100001544868184)

Необходимо отметить, что наблюдение за выборами возможно не только на избирательных участках внутри страны, но и в посольствах и представительствах РК на территории других стран. Многие общественные объединения и политические партии имеют опыт наблюдения в период нескольких предыдущих электоральных циклов, что говорит о формировании устойчивого института наблюдения за выборами в Казахстане.

Вместе с ростом гражданской активности возрастает интерес к выборам и со стороны журналистов. Так, на выборах 2019 года электоральный процесс освещали 763 представителя СМИ, в 2021 году – 892.

В Казахстане также широко представлена практика международного наблюдения, которое обеспечивает прозрачность и гласность выборного процесса в соответствии с международными стандартами. Их число также возросло. Если на парламентских выборах 2021 года было аккредитовано 398 наблюдателей, то на президентских выборах 2022 года участвует 624 международный наблюдатель.

Из них 532 наблюдателя от 10 международных организаций и 92 наблюдателей от 35 иностранных государств<sup>35</sup>. К числу международных организаций, направивших свои группы наблюдателей, относятся Миссии наблюдателей БДИПЧ/ОБСЕ, СНГ, МПА СНГ, ПА ОДКБ, Организации тюркских государств, ТюркПА, ШОС, СВМДА, ОИС.

Таким образом, можно отметить, что больше всего наблюдателей было представлено международными организациями. Из них наиболее крупная группа наблюдателей была направлена Миссией БДИПЧ/ОБСЕ по наблюдению за выборами (305 наблюдателей) и Миссией наблюдателей от СНГ (97 наблюдателей).

---

<sup>35</sup> По данным ЦИК РК <https://www.election.gov.kz/rus/news/releases/index.php?ID=7898>



**Таблица 13. Аккредитованные на выборы Президента РК международные наблюдатели в разрезе международных организаций**

Международная организация	Количество
Миссия БДИПЧ/ОБСЕ по наблюдению за выборами	305
Миссия наблюдателей от СНГ	97
Межпарламентская ассамблея СНГ	67
Парламентская ассамблея тюркоязычных стран (ТюркПА)	21
Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)	18
Парламентская ассамблея ОДКБ	10
Миссия Организации тюркских государств (ОТГ)	5
Организация исламского сотрудничества (ОИС)	3
Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА)	3
Международная тюркская академия (МТА)	3
<b>ИТОГО:</b>	<b>532</b>

От иностранных государств больше всего прибыло международных наблюдателей из Турции, Великобритании и Канады.

**Таблица 14. Аккредитованные на выборы Президента РК международные наблюдатели в разрезе иностранных государств**

Страны	Количество
Турция	8
Великобритания, Канада	по 7
Россия	6
Венгрия	5
Германия, США, Франция	по 4
Армения, Грузия, Молдова	по 3
Азербайджан, Бельгия, Индонезия, Ирак, Италия, Кыргызстан, Латвия, Нидерланды, Сербия, Узбекистан, Филиппины, Финляндия, Хорватия, Эстония	по 2
Беларусь, Иран, Литва, Норвегия, Палестина, Польша, Португалия, Румыния, Таиланд, Швеция	по 1

Для обеспечения эффективной работы международных наблюдателей в городах Астане и Алматы была организована работа Центров содействия международным наблюдателям и представителям иностранных СМИ. Международные наблюдатели проводили встречи с казахстанскими наблюдателями и инспектировали работу ЦИК и УИК.

Также на укрепление института наблюдения в Казахстане указывает принятие гражданским сообществом совершенно нового документа – Кодекса этики наблюдателей, разработанного Центром непартийного наблюдения. Кодекс был презентован во время круглого стола на тему «Наблюдатель – гарант прозрачности голосования» с участием наблюдателей республиканских штабов кандидатов в Президенты Казахстана и неправительственных организаций, задействованных в мониторинге за ходом выборного процесса.

*По словам разработчиков, «Кодекс этики независимого наблюдателя представляет собой общественный документ из 13 пунктов. Он нацелен на выполнение всех обязанностей и соблюдение единых правил независимого наблюдения. Согласно своду, наблюдатели должны строго придерживаться политической беспристрастности в любое время, уважать работу других организаций, вести общественный контроль и не препятствовать избирательному процессу»<sup>36</sup>.*

Наличие Кодекса этики наблюдателей отмечается во многих странах мира. К примеру, в Великобритании действует кодекс наблюдателей, который предписывает необходимость сохранения тайности личностей избирателей, запрет на какое-либо препятствование электоральному процессу, приверженности принципам профессионализма и другие требования.

---

<sup>36</sup> Кодекс этики наблюдателя презентовали в Центре непартийного наблюдения [https://baigenews.kz/kodeks-etiki-nablyudatelya-prezentovali-v-tsentre-nepartiynogo-nablyudeniya\\_141239/](https://baigenews.kz/kodeks-etiki-nablyudatelya-prezentovali-v-tsentre-nepartiynogo-nablyudeniya_141239/)

Еще одним, не менее важным новшеством нынешних выборов стала деятельность штаба «За честные выборы», организованного на базе республиканского общественного объединения «Казахстанский союз юристов». Своей миссией они выдвинули обеспечение правового мониторинга хода электоральной кампании и разъяснение участникам избира-



тельного процесса порядка применения выборного законодательства. Для этого во всех регионах страны были открыты филиалы движения штаба «За честные выборы».

В рамках своей деятельности они использовали различные форматы информационно-разъяснительной работы. Основными форматами стали встречи со студентами и профессорско-преподавательским составом, с трудовыми коллективами, с жителями различных населенных пунктов, членами избирательных участковых комиссий, а также проведение круглых столов и диалоговых площадок.

Таким образом, подобного рода саморегуляция и самоорганизация общественности еще раз подчеркивает важность института наблюдателей и мероприятий, направлен-

ных на повышение электоральной культуры населения. Все это способствует проведению справедливых и беспристрастных выборов.

### ***Основные этапы наблюдения***

Наблюдение за выборами условно можно разделить на краткосрочное и долгосрочное. Так, если долгосрочное наблюдение включает в себя мониторинг всех этапов электорального процесса, то краткосрочное наблюдение ведется непосредственно в день выборов. Долгосрочное наблюдение является во многом основой и фундаментом в обеспечении эффективного наблюдения в день выборов.

В целом процесс наблюдения за выборами состоит из следующих этапов:

- 1) формирование и организация сети наблюдателей;
- 2) мониторинг за выборным процессом;
- 3) наблюдение в день голосования;
- 4) поствыборная деятельность.

**На этапе формирования и организации сети наблюдателей** НПО и политические партии в первую очередь проводят работу по привлечению в свои ряды активных граждан, готовых к участию в процессе наблюдения за выборами. Вместе с тем этот период характеризуется подготовкой и обучением наблюдателей. А также выстраиванием региональной сети.

В течение первого этапа наблюдатели от всех организаций регулярно проводили тренинги и курсы по теоретическим и практическим кейсам, на которых обучали правилам ведения наблюдения и разъясняли выборное законодательство.

Многие неправительственные организации проводили свои обучающие семинары во всех регионах страны, тем самым обеспечивая полноценную готовность наблюдателей. К примеру, только Центр непартийного наблюдения провел бо-

лее 80 обучающих семинаров, на которых участников наблюдения за выборами ознакомили с их правами и обязанностями, а также разъяснили алгоритм фиксирования нарушений.

**Мониторинг за выборным процессом** включает в себя как наблюдение за организацией самих выборов, так и мониторинг предвыборных кампаний кандидатов. В свою очередь в контекст организации выборов входят такие процедуры, как регистрация кандидатов, формирование списка избирателей, определение избирательных округов и др. В то время как мониторинг предвыборных кампаний предполагает оценку соблюдения выборного законодательства в агитационной работе кандидатов. Наблюдатели приняли активное участие в мониторинге за ходом работы как самих избирательных участков, так и в работе агитационных штабов.

Таким образом, в ходе второго этапа мониторинга за электоральным процессом наблюдатели активно посещали избирательные участки, проводили встречи со штабами кандидатов, проверяли готовность электоральной инфраструктуры в регионах.

В ходе агитационного периода наблюдателями также проведен анализ предоставления равных условий и возможностей для всех кандидатов. Проводилась оценка законности размещения агитационных материалов. Так, общественный фонд «Ел дауысы» с целью мониторинга соблюдения равномерности освещения агитационных материалов с определенной периодичностью публиковал на своих страницах в социальных сетях промежуточные результаты наблюдения за республиканскими телеканалами и интернет-ресурсами.

Диаграмма взята из телеграм-канала руководителя  
ОФ «Ел дауысы» А. Джекеновой<sup>37</sup>



**Наблюдение в день голосования** осуществляется непосредственно на избирательных участках или вне их стен в случае сопровождения переносных избирательных урн. Сам этап включает в себя наблюдение за соблюдением норм открытия УИК, его оснащения, отсутствия агитационных материалов, процесс выдачи бюллетеней, самого голосования, а также подсчета голосов.

Большинство общественных организаций сумело охватить практически все регионы страны. Так, к примеру, гражданское

<sup>37</sup> <https://t.me/jexenews/10758>

движение BAQYLA обеспечило наблюдение за выборами на 3 000 избирательных участках. Их региональные штабы наблюдателей были расположены в 26 городах страны с центральным штабом в г. Алматы.

В целом наблюдатели от различных общественных организаций и политических партий находились на всех 10 101 открытых участках страны с начала их работы и до завершения подсчета голосов.

Необходимо отметить, что «наблюдающие» организации посредством социальных сетей централизованно обнародовали состояние избирательной явки на то или иное время на избирательных участках, на которых присутствуют наблюдатели от их организаций. Подобная практика способствовала транспарентности и открытости электорального процесса.

**Поствыборная деятельность** характеризуется подготовкой отчетного доклада о результатах наблюдения. Здесь необходимо отметить, что помимо подготовки отчета, большинство организаций, участвующих в наблюдении, организуют отчетные пресс-конференции по итогам наблюдения за выборами.

В целом работа наблюдателей активно освещалась в социальных сетях и в средствах массовой информации, что является значимым фактором в вопросе обеспечения прозрачности и гласности всего выборного процесса, частью которого является и институт наблюдения.

Помимо выступлений на теле- и радиопередачах на республиканском и региональном уровнях и регулярной публикации в электронных и печатных массмедиа, для привлечения внимания к вопросу наблюдения за выборами общественные организации активно прибегали к организации акций. Так, ОФ «Ел дауысы» провел автопробег в поддержку независимых наблюдателей с лозунгом «Мы за вами наблюдаем».

Необходимо отметить, что наблюдение, являясь важной

частью избирательного процесса, направленного на повышение доверия к электоральной системе как внутри страны, так и за рубежом, становится незыблемой частью казахстанских выборов, обеспечивая его транспарентность и подотчетность.

## 5.2. Предвыборные электоральные исследования

Предвыборные социологические исследования электоральных настроений избирателей являются важной частью работы по социологическому сопровождению всего электорального периода от выборов до выборов, позволяя отследить **динамику трех ключевых индикаторов – потенциальной избирательной явки, уровня электоральной поддержки кандидатов в президенты и доверия населения к институту выборов.**

С момента объявления внеочередных президентских выборов в рамках Послания Президента РК К. К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2022 года ряд зарекомендовавших себя и обладающих опытом проведения электоральных исследований социологических компаний приступил к изучению электоральных настроений избирателей.

В соответствии с выборным законодательством РК (п. 9 статьи 28 Закона РК «О выборах в Республике Казахстан») опрос общественного мнения, связанного с выборами, вправе проводить юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан<sup>38</sup>, имеющие не менее пяти лет опыта по проведению опросов общественного мнения, после предварительного письменного

---

<sup>38</sup> «О государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств» Закон Республики Казахстан от 17 апреля 1995 года № 2198. Источник: Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002198\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002198_)



го уведомления ЦИК РК с приложением копий соответствующих документов. В уведомлении, направляемом в ЦИК РК, указываются сведения о специалистах, принимающих участие в проведении опроса и имеющих опыт работы в этой сфере, о регионах, в которых будут проводиться опросы общественного мнения, о применяемых методах анализа.

**По данным ЦИК РК, по состоянию на 10 ноября 2022 поступили уведомления о проведении опросов общественного мнения от 7 юридических лиц (таблица 15).**

**Таблица 15. Перечень юридических лиц, о которых по состоянию на 10 ноября 2022 года в ЦИК РК поступили уведомления о проведении опросов общественного мнения**

№	Наименование юридического лица	Метод опроса
1.	Исследовательский институт «Общественное мнение» («Қоғамдық пікір» зерттеу институты)	Интервью «face to face», телефонный опрос (Computer Assisted Telephone Interviewing, CATI)
2.	Институт общественной политики партии АМАНАТ	Интервью «face to face», опрос в день голосования вне помещений и пунктов голосования (exit-poll)
3.	Научно-исследовательский центр «Молодежь»	Интервью «face to face», опрос с применением профильной онлайн-платформы
4.	Научно-исследовательская ассоциация «Институт демократии»	Интервью «face to face»
5.	Институт комплексных социальных исследований – Астана ОФ ИКСИ «СОЦИС-А»	Опрос в день голосования вне помещений и пунктов голосования (exit-poll)
6.	Исследовательская группа DAMU RG	Computer Assisted Web Interviewing, CAWI
7.	Международный институт региональных исследований «Открытое общество»	Опрос в день голосования вне помещений и пунктов голосования (exit-poll)

Источник: Пресс-релиз на официальном сайте ЦИК РК. [https://www.election.gov.kz/rus/news/releases/index.php?ID=7873&sphrase\\_id=44686](https://www.election.gov.kz/rus/news/releases/index.php?ID=7873&sphrase_id=44686)

Таким образом, исходя из данных, опубликованных ЦИК РК, из **7** заявленных компаний **5** вовлечены в проведение предвыборных исследований и **3** организации уведомили уполномоченный орган о проведении в день выборов опроса на выходе из избирательных участков (exit-poll).

Отдельные результаты предвыборных исследований публикуются социологическими компаниями в открытых источниках. В частности, **Исследовательским институтом «Общественное мнение»** (далее по тексту – ИОМ) **опубликованы результаты 2 телефонных опросов**, проведенных в период с 6 по 10 октября 2022 года, а также в период с 4 по 6 ноября 2022 года.

Данные предвыборного телефонного опроса ИОМ, опубликованные МИА «Казинформ» со ссылкой на пресс-службу института, указывают на то, **что по состоянию на 6 ноября**



EL.KZ

Фото: gov.kz

11.11.2022 16:41

👁 177

Исследовательский институт «Общественное мнение» в период с 4 по 6 ноября этого года провел социологический опрос, передает информационное агентство [El.kz](#) со ссылкой на пресс-службу института.

**2022 года уровень потенциальной избирательной явки на президентские выборы 20 ноября 2022 года составил 71,6%.** Это общая доля тех, кто твердо намерен голосовать (55,4%) и скорее всего будет голосовать (16,2%). Доля неопределившихся респондентов на момент опроса составила 18,3%, они вероятность своего участия оценивают «50 на 50». Не намерены участвовать в голосовании 6,1%. Не определились – 4% опрошенных.

Следует отметить, что по данным ИОМ, на 10 октября 2022 года о своей готовности пойти на президентские выборы заявляли 73,1% опрошенных казахстанцев. Доля неопределившихся с выбором респондентов на тот момент составляла 15,9%. Твердое намерение не участвовать в голосовании продемонстрировали 9,7% респондентов. Затруднились ответить на вопрос 1,3% респондентов (таблица 16).

По состоянию на 6 ноября 2022 года доверие избирателей к институту выборов в Казахстане сложилось на уровне 65,2%. Месяцем ранее (по состоянию на 10 октября т.г.) этот показатель составлял 48,3%. Подобный рост доверия можно объяснить вероятным влиянием проводимой информационной работы в рамках подготовки к внеочередным президентским выборам.

21 октября 2022 года завершилась регистрация кандидатов на пост Президента РК и стартовал период предвыборной агитационной работы. Телефонный опрос ИОМ, проведенный на второй неделе агитационного периода (4–6 ноября 2022 года) позволяет отметить преобладающую электоральную поддержку в пользу кандидата К. Токаева.

**Таблица 16. Результаты предвыборных телефонных опросов  
Исследовательского института «Общественное мнение»**

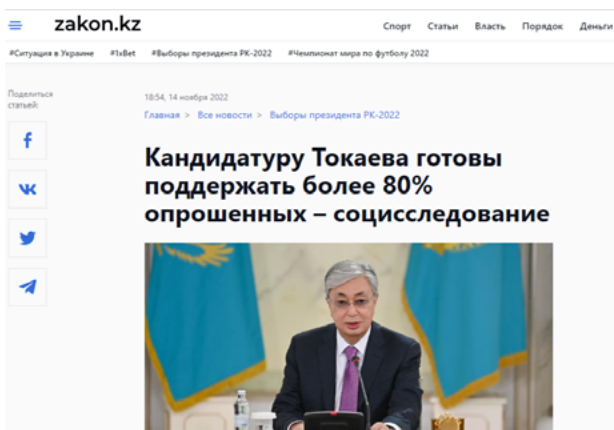
<b>Дата проведения:</b> 6–10 октября 2022 года	<b>Дата проведения:</b> 4–6 ноября 2022 года
<b>Метод опроса:</b> CATI	<b>Метод опроса:</b> CATI
<b>Объем выборки:</b> 1 200 респондентов старше 18 лет	<b>Объем выборки:</b> 1 200 респондентов старше 18 лет
<b>География:</b> 17 областей и гг. Астана, Алматы и Шымкент	<b>География:</b> 17 областей и гг. Астана, Алматы и Шымкент
<b>Погрешность:</b> ±4%	<b>Погрешность:</b> ±4%
<b>Уровень потенциальной избирательной явки</b>	
<b>«20 ноября 2022 года состоятся президентские выборы. Насколько вероятно, что Вы будете голосовать на президентских выборах?»</b>	
Потенциальная избирательная явка – 73,1%	Потенциальная избирательная явка – 71,6%
Вероятность участия «50 на 50» – 18,3%	Вероятность участия «50 на 50» – 15,9%
Не планируют участвовать в голосовании – 6,1%	Не планируют участвовать в голосовании – 9,7%
<b>Доверие населения к институту выборов</b>	
<b>«Вы верите или не верите в то, что президентские выборы в ноябре 2022 года будут проведены честно?»</b>	
Безусловно верят – 48,3%	Безусловно верят – 65,2%
Скорее верят – 27,8%	Скорее верят – 19,2%
Скорее не верят – 9,0%	Скорее не верят – 6,2%
Абсолютно не верят – 11,5%	Абсолютно не верят – 4,8%
Затруднились ответить – 3,4%	Затруднились ответить – 4,6%
<b>Уровень электоральной поддержки кандидатов</b>	
<b>«Представьте, что перед Вами избирательный бюллетень. За кого из этих кандидатов Вы скорее всего проголосуете?»</b>	
На момент проведения опроса полный перечень кандидатов был неизвестен.	За К. Токаева – 78,8%
	За Ж. Дайрабаева 2,8%
	За Н. Ауесбаева – 1,8%
	За С. Турсынбекову – 1,6%
	За М. Кажыкена – 1,6%
	За К. Абден – 0,8%
	«Против всех» – 3,2%
Не определились – 9,4%	

Источник: МИА «Казинформ» [https://www.inform.kz/ru/novosti-po-teme-vybory\\_s25802](https://www.inform.kz/ru/novosti-po-teme-vybory_s25802)

Таким образом, согласно замерам ИОМ, по состоянию на 6 ноября 2022 года указывают на достаточно высокий уровень общественного доверия к институту выборов в Казахстане. Это отчасти обуславливает достаточно высокий уровень потенциальной избирательной явки на внеочередные президентские выборы 20 ноября 2022 года. Уровень потенциального абсентеизма не превышает 10%. Так называемое электоральное болото колеблется в пределах 15–20%.

**В соответствии с последними данными ИОМ, лидером электоральной гонки безоговорочно выступает кандидат в Президенты Касым-Жомарт Токаев.** Готовность голосовать в его пользу в день выборов демонстрирует абсолютное большинство участников опроса. Согласно результатам опроса, в день президентских выборов электоральные предпочтения избирателей в пользу шести зарегистрированных кандидатов на пост Президента могут сложиться следующим образом: Касым-Жомарт Токаев, графа «Против всех», Жигули Дайрабаев, Нурлан Ауесбаев, Салтанат Турсынбекова, Мейрам Кажыкен и Каракат Абден.

С учетом законодательного запрета (п. 9 статьи 28 Закона РК «О выборах в Республике Казахстан») на опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в сети Интернет в течение пяти дней до дня голосования (с 15 ноября 2022 года) и в день голосования (20 ноября) последними были опубликованы результаты исследования, проведенного Научно-исследовательской ассоциацией «Институт демократии» совместно с исследовательской группой Damu Research Group в период с 29 октября по 10 ноября



2022 года с участием 8 000 респондентов, проживающих в 17 областях и 3 городах республиканского значения.

Результаты данного социологического опроса продемонстрировали высокий уровень потенциальной электоральной явки. На момент опроса 77,5% казахстанцев были намерены принять участие в голосовании, из них 61,8% отметили, что обязательно будут голосовать, 15,7% скорее всего будут голосовать. Не намерены – 9,7%, еще не решили – 12,8%.

Согласно данным НИА «Институт демократии» и Damu Research Group, по состоянию на 10 ноября 2022 года за К. К. Токаева готовы проголосовать 81,6% респондентов. Как отмечается, высокая поддержка действующего Президента РК прежде всего связана с поддержкой его деятельности. Так, 88,3% отметили, что в целом одобряют работу Президента РК за последние три года. Не одобряют 7,6%, затруднились ответить – 4,1%.

По данным опроса, 67,5% считают, что программа К. К. Токаева учитывает интересы населения. Вместе с тем на момент опроса 22,7% отметили, что еще не знакомы с предвыборными программами кандидатов.

В день выборов, по данным социологического опроса,

рейтинг кандидатов в Президенты может сложиться следующим образом: К. Токаев, графа «Против всех», Ж. Дайрабаев, К. Абден, С. Турсынбекова, М. Кажыкен и Н. Ауесбаев.

### 5.3 Результаты exit-poll

В рамках внеочередных президентских выборов опрос на выходе из избирательных участков (exit-poll) проводился тремя организациями – *Институтом общественной политики партии Amanat, Институтом комплексных социальных исследований Астана ОФ ИКСИ «СОЦИС-А» и Международным институтом региональных исследований «Открытое общество».*

В соответствии с выборным законодательством (п. 9 статьи 28 Закона РК «О выборах в Республике Казахстан») опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования. Более того, законом запрещается проводить опрос общественного мнения в день выборов в помещении или пункте для голосования. В связи с этим exit-poll проводится на выходе за пределами избирательного участка. Оглашение результатов exit-poll происходит, как правило, в прямом эфире республиканских СМИ по истечении дня выборов, после 00:00.

Важно отметить, что внеочередные президентские выборы 2022 года проводятся в условиях целого ряда законодательных новелл. В частности, в результате конституционных реформ, поддержанных большинством голосов в рамках Общереспубликанского референдума 5 июня 2022 года, в избирательных бюллетенях появилась графа «Против всех». В

связи с этим результаты exit-poll, наряду с явкой и распределением голосов избирателей в пользу кандидатов, позволяют узнать долю избирателей, выбравших графу «Против всех» в своих избирательных бюллетенях.

### **Результаты exit-poll по данным Института общественной политики партии Amanat**

Методология exit-poll партии Amanat предполагала опрос **70 тысяч избирателей на 600 избирательных участках**, расположенных во всех городах республиканского значения – Астане, Алматы, Шымкенте, а также в 17 областных центрах, 54 малых городах и 242 селах.

По результатам exit-poll ИОП партии Amanat в день внеочередных президентских выборов **избирательная явка** сформировалась на уровне **69,43%**.

Данные exit-poll ИОП партии Amanat указывают на то, что голоса избирателей в пользу остальных кандидатов на президентский пост распределились следующим образом: за Касым-Жомарта Токаева – 85,52%, за Жигули Дайрабаева – 2,67%, за Каракат Абден – 2,61%, за Мейрама Кажыкена – 2,43%, за Нурлана Ауесбаева – 1,93% и за Салтанат Турсынбекову – 1,44% (таблица 17). Таким образом, лидером избирательной гонки оказался К. К. Токаев. Графу «**Против всех**» в своих избирательных бюллетенях предпочли **3,40%** казахстанцев.

**Таблица 17. Распределение голосов избирателей в день выборов по данным exit-poll Института общественной политики партии Amanat**

№	Кандидаты	Уровень электоральной поддержки
1.	Каракат Абден	2,61%
2.	Нурлан Ауесбаев	1,93%
3.	Жигули Дайрабаев	2,67%



4.	Мейрам Кажыкен	2,43%
5.	Касым-Жомарт Токаев	85,52%
6.	Салтанат Турсынбекова	1,44%
7.	Против всех	3,40%

*Примечание: перечень фамилий кандидатов представлен в соответствии с перечнем в избирательных бюллетенях в алфавитном порядке.*

*Источник: телеграмм-канал ИОП Amanat SocioExpert. Дата обращения: 21.11.2022 г.*

### **Результаты exit-poll по данным Института комплексных социальных исследований Астана ОФ ИКСИ «СОЦИС-А»**

По заявлению организаторов, exit-poll был проведен **по заказу «31 канала»** методом «непрерывного потока». В опросе приняли участие **482 тысячи избирателей** на выходе из **379 избирательных участков**, расположенных по всему Казахстану.

По данным exit-poll ОФ ИКСИ «СОЦИС-А», в день внеочередных президентских выборов **избирательная явка** сформировалась на уровне **70,6%**.

Голоса избирателей в пользу кандидатов, по итогам exit-poll ОФ ИКСИ «СОЦИС-А», расположились следующим образом: за Касым-Жомарта Токаева – 85,52%, за Жигули Дайрабаева – 2,67%, за Каракат Абден – 2,61%, за Мейрама Кажыкена – 2,43%, за Нурлана Ауесбаева – 1,93% и за Салтанат Турсынбекову – 1,44% (таблица 18).

**«Против всех»** проголосовали **4,22%** избирателей, явившихся в день голосования на избирательные участки.

**Таблица 18. Распределение голосов избирателей в день выборов по данным exit-poll Института комплексных социальных исследований Астана ОФ ИКСИ «СОЦИС-А»**

№	Кандидаты	Уровень электоральной поддержки
1.	Каракат Абден	2,84%
2.	Нурлан Ауесбаев	2,38%
3.	Жигули Дайрабаев	3,68%
4.	Мейрам Кажыкен	2,62%
5.	Касым-Жомарт Токаев	82,02%
6.	Салтанат Турсынбекова	2,24%
7.	Против всех	4,22%

*Примечание: перечень фамилий кандидатов представлен в соответствии с перечнем в избирательных бюллетенях в алфавитном порядке.*

*Источник: МИА «Казинформ». [https://www.inform.kz/ru/rezul-taty-tret-ego-exit-poll-za-kasym-zhomarta-tokaeva-progolosovalo-82-02-izbirateley\\_a4004128](https://www.inform.kz/ru/rezul-taty-tret-ego-exit-poll-za-kasym-zhomarta-tokaeva-progolosovalo-82-02-izbirateley_a4004128).*

*Дата обращения: 21.11.2022 г.*

### **Результаты exit-poll по данным Международного института региональных исследований «Открытое общество»**

Exit-poll международного института региональных исследований «Открытое общество» проводилось **по заказу АО «РТРК «Qazaqstan».**

По заявлениям организаторов, мониторинг результатов выборов Президента страны был осуществлен методом снежного кома. На **354 избирательных участках**, расположенных во всех регионах страны, было опрошено более **304 тысяч граждан**. К работе были привлечены 1 062 интервьюера.

По данным exit-poll МИРИ «Открытое общество», в день внеочередных президентских выборов **избирательная явка** сформировалась на уровне **68,7%.**

По итогам опроса на выходе из избирательных участков в день голосования, голоса избирателей распределились преимущественно в пользу кандидата на пост Президента К. К. Токаева. Его поддержали 82,45% (таблица 19). Графу **«Против всех»** в своих избирательных бюллетенях предпочли **5,2%** казахстанцев.

**Таблица 19. Распределение голосов избирателей в день выборов по данным exit-poll Международного института региональных исследований «Открытое общество»**

№	Кандидаты	Уровень электоральной поддержки
1.	Каракат Абден	2,54 %
2.	Нурлан Ауесбаев	2,17 %
3.	Жигули Дайрабаев	3,33 %
4.	Мейрам Кажыкен	2,23 %
5.	Касым-Жомарт Токаев	82,45 %
6.	Салтанат Турсынбекова	2,08 %
7.	Против всех	5,2 %

*Примечание: перечень фамилий кандидатов представлен в соответствии с перечнем в избирательных бюллетенях в алфавитном порядке.*

*Источник: МИА «Казинформ». [https://www.inform.kz/ru/rezul-taty-exit-poll-za-kasym-zhomarta-tokaeva-progolosovalo-82-45-izbirateley\\_a4004115](https://www.inform.kz/ru/rezul-taty-exit-poll-za-kasym-zhomarta-tokaeva-progolosovalo-82-45-izbirateley_a4004115). Дата обращения: 21.11.2022 г.*

Данные трех exit-poll, несмотря на различия в методологии, демонстрируют схожесть результатов по избирательной явке (таблица 20).

Таблица 20. Сравнительные результаты exit-poll трех организаций

Заказчик: Партия Amanat Организатор: ИОП партии Amanat Объем выборки: 70 тыс. избирателей 600 избирательных участков География: 17 областей и гг. Астана, Алматы и Шымкент	Заказчик: ТК «31 канал» Организатор: ОФ ИКСИ «СОЦИС-А» Объем выборки: 482 тыс. избирателей 379 избирательных участков География: 17 областей и гг. Астана, Алматы и Шымкент	Заказчик: АО «РТРК «Qazaqstan» Организатор: МИРИ «Открытое общество» Объем выборки: 304 тыс. избирателей 354 избирательных участка География: 17 областей и гг. Астана, Алматы и Шымкент Погрешность: ±2%
<b>УРОВЕНЬ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ ЯВКИ%</b>		
69,43%	70,6%	68,7%
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КАРАКАТ АБДЕН</b>		
2,61%      IV	2,84%      IV	2,54%      IV
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ НУРЛАНА АУЕСБАЕВА</b>		
1,93%      VI	2,38%      VI	2,17%      VI
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ЖИГУЛИ ДАЙРАБАЕВА</b>		
2,67%      III	3,68%      III	3,33%      III
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ МЕЙРАМА КАЖЫКЕНА</b>		
2,43%      V	2,62%      V	2,23%      V
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КАСЫМ-ЖОМАРТА ТОКАЕВА</b>		
85,52%      I	82,02%      I	82,45%      I
<b>ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ САЛТАНАТ ТУРСЫНБЕКОВОЙ</b>		
1,44%      VII	2,24%      VII	2,08%      VII
<b>ГРАФА «ПРОТИВ ВСЕХ»</b>		
3,40%      II	4,22%      II	5,2%      II

Примечание: перечень фамилий кандидатов представлен в соответствии с перечнем в избирательных бюллетенях в алфавитном порядке.

## VI. ДЕНЬ ВЫБОРОВ

В день выборов, 20 ноября 2022 года, во всех регионах Казахстана открылись избирательные участки, где проходили выборы Президента страны. Голосование стартовало в 07:00 утра (в гг. Астане, Алматы, Шымкенте – 06:00 утра) и завершилось в 20:00 по времени Астаны.

20 ноября 2022 года в день голосования была обеспечена качественная организация выборного процесса на республиканском, региональном и местном уровне. При этом стоит отметить создание необходимых условий при голосовании как для самих избирателей, так и для международных наблюдателей.

Для тех избирателей, которые не могут реализовать свой гражданский долг непосредственно по месту жительства, были созданы условия для голосования на местах: в домах отдыха, санаториях, стационарных лечебно-профилактических учреждениях, в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах, на участках отгонного животноводства, в следственных изоляторах и изолято-

рах временного содержания, а также при представительствах Республики Казахстан в иностранных государствах, на судах, принадлежащих Республике Казахстан и находящихся в день выборов в плавании.

### Избирательная явка

По данным ЦИК РК на основе предварительного подсчета избирательных бюллетеней, выданных избирателям членами участковых комиссий на участках для голосования, **по состоянию на 22:00 по времени столицы 20 ноября 2022 года бюллетени получили 69,43% избирателей.**

В разрезе областей и городов республиканского значения **наиболее высокий уровень избирательной явки сложился в области Жетісу.** Здесь бюллетени получили 81,42% избирателей. Далее последовали Кызылординская (81,07%), Туркестанская (80,37%) и Абайская (80,18%) области. **Самые низкие по стране показатели избирательной явки зафиксированы в г. Алматы (28,72%), г. Астане (48,60%) и г. Шымкенте (59,79%)** (таблица 21).

**Таблица 21. Предварительные подсчеты уровня избирательной явки в разрезе регионов по данным ЦИК РК**

№	Регионы	на 10:05	на 12:05	на 14:05	на 16:05	на 18:05	на 20:05	на 22:00
1	Область Абай	25,64%	43,67%	69,32%	73,57%	78,88%	80,18%	80,18%
2	Акмолинская область	21,21%	40,13%	51,04%	71,38%	75,82%	78,87%	78,87%
3	Актюбинская область	26,66%	44,48%	53,21%	68,81%	71,23%	72,20%	72,81%
4	Алматинская область	20,12%	25,83%	40,85%	55,11%	70,92%	72,10%	72,10%
5	Атырауская область	25,03%	40,42%	52,56%	60,87%	67,88%	70,87%	70,87%

6	Западно-Казахстанская область	20,86%	27,55%	43,85%	54,62%	64,77%	67,77%	68,67%
7	Жамбылская область	23,27%	41,29%	52,74%	68,74%	77,27%	79,57%	79,57%
8	Область Жетісу	25,58%	42,18%	52,17%	68,88%	77,08%	81,43%	81,42%
9	Карагандинская область	32,27%	44,99%	53,75%	71,89%	77,80%	78,39%	78,39%
10	Костанайская область	26,97%	42,87%	53,15%	71,38%	77,56%	79,28%	79,28%
11	Кызылординская область	29,41%	43,46%	59,18%	72,88%	77,20%	80,31%	81,07%
12	Мангистауская область	25,20%	41,19%	53,40%	59,61%	64,57%	66,18%	66,99%
13	Павлодарская область	27,90%	44,23%	52,55%	72,73%	77,12%	77,58%	77,58%
14	Северо-Казахстанская область	27,33%	43,64%	53,10%	72,21%	77,46%	78,24%	79,01%
15	Туркестанская область	27,03%	64,21%	76,61%	80,09%	80,25%	80,37%	80,37%
16	Область Ұлытау	27,81%	52,22%	68,32%	72,75%	74,45%	75,48%	75,48%
17	Восточно-Казахстанская область	23,17%	41,86%	52,99%	68,42%	76,81%	79,49%	79,49%
18	г. Астана	13,73%	19,33%	39,79%	44,39%	48,01%	48,67%	48,60%
19	г. Алматы	8,42%	16,89%	24,17%	26,19%	27,93%	28,72%	28,72%
20	г. Шымкент	30,92%	34,41%	51,69%	56,28%	59,56%	59,79%	59,79%

Источник: пресс-релизы ЦИК РК, опубликованные на официальном сайте <https://www.election.gov.kz/>. Дата обращения: 21.11.2022 г.

21 ноября 2022 года в 11:00 по времени столицы ЦИК РК сообщил об **итогах явки избирателей** и предварительных итогах голосования на внеочередных выборах Президента Республики Казахстан.

На основании электронных копий протоколов областных, городов республиканского значения и столицы избиратель-

ных комиссий о результатах подсчета голосов на внеочередных выборах Президента Республики Казахстан, состоявшихся 20 ноября 2022 года, в голосовании приняли участие 8 300 046 человек. Явка избирателей **20 ноября 2022 года составила 69,44 %**. Уровень избирательной явки в разрезе регионов представлен в таблице 22.

**Таблица 22. Уровень избирательной явки в разрезе регионов по данным ЦИК РК**

№	Регионы	Избирательная явка
		<b>Республика Казахстан</b>
1	Область Абай	80,18%
2	Акмолинская область	78,87%
3	Актюбинская область	72,81%
4	Алматинская область	72,10%
5	Атырауская область	70,87%
6	Западно-Казахстанская область	68,67%
7	Жамбылская область	79,57%
8	Область Жетісу	81,42%
9	Карагандинская область	78,39%
10	Костанайская область	79,28%
11	Кызылординская область	81,07%
12	Мангистауская область	66,99%
13	Павлодарская область	77,58%
14	Северо-Казахстанская область	79,01%
15	Туркестанская область	80,37%
16	Область Ұлытау	75,48%
17	Восточно-Казахстанская область	79,49%
18	город Астана	48,67%
19	город Алматы	28,72%
20	город Шымкент	59,79%



*Источник: пресс-релизы ЦИК РК, опубликованные на официальном сайте <https://www.election.gov.kz/>. Дата обращения: 21.11.2022 г.*

Всего 20 ноября по явке избирателей Центральной избирательной комиссией проведены 9 брифингов. Вся информация представлялась максимально оперативно.

В избирательный бюллетень были включены 6 кандидатов в Президенты РК и графа «Против всех». Распределение голосов избирателей за кандидатов в Президенты РК и по графе «Против всех» представлено в таблице 23.

**Таблица 23. Распределение голосов избирателей по итогам внеочередных президентских выборов по данным ЦИК РК**

Кандидаты	Количество проголосовавших избирателей (чел.)	Доля проголосовавших избирателей (%)
Абден К. Ж.	206 206	2,60%
Ауесбаев Н. С.	176 116	2,22%
Дайрабаев Ж. М.	271 641	3,42%
Қажыкен М. З.	200 907	2,53%
Токаев К. К.	6 456 392	81,31%
Турсынбекова С. П.	168 731	2,12%
Против всех	460 484	5,80%

*Источник: пресс-релизы ЦИК РК, опубликованные на официальном сайте <https://www.election.gov.kz/>. Дата обращения: 21.11.2022 г.*

Следует отметить, что в день выборов проезд в столичных автобусах был бесплатным. Акция была распространена как на городские, так и пригородные маршруты. В усиленном режиме работал личный состав органов внутренних дел, развернуты дополнительные мобильные группы для реагирования на различные правонарушения, в том числе в местах проведения выборов, с участием сотрудников прокуратуры.

По данным правоохранительных органов, в день выборов зафиксирован ряд жалоб и нарушений, но в целом процесс голосования прошел спокойно.

## VII. ИТОГИ ВЫБОРОВ

### 7.1 Общие итоги

По итоговой информации ЦИК РК, явка избирателей на выборах составила 69,44%.

Наибольшее число голосов избирателей, принявших участие в голосовании, получил Касым-Жомарт Токаев – 81,31%. За Жигули Дайрабаева проголосовало 3,42% избирателей. На третьем месте с 2,6% голосов оказалась кандидат от РОО «Национальный альянс профессиональных социальных работников» Каракат Абден.

Таблица 24. Распределение голосов избирателей в разрезе регионов, %

Регионы	Абден К. Ж.	Ауесбаев Н. С.	Дайрабаев Ж. М.	Қажыкен М. З.	Токаев К. К.	Турсынбекова С. П.	Против всех
<b>Республика Казахстан</b>	<b>2,6</b>	<b>2,22</b>	<b>3,42</b>	<b>2,53</b>	<b>81,31</b>	<b>2,12</b>	<b>5,8</b>
Абай	2,59	1,96	3,06	2,02	86,62	1,37	2,38
Акмолинская	1,55	2,71	2,91	2,23	79,75	2,7	8,15
Актюбинская	2,17	2,42	4,82	1,05	84,32	2,37	2,84
Алматинская	2,73	3,54	4	4,24	79,13	2,15	4,21
Атырауская	3,19	1,96	2,65	2,1	78,23	2,57	9,31
<b>ВКО</b>	<b>2,65</b>	<b>2,59</b>	<b>3,43</b>	<b>2,95</b>	<b>77,71</b>	<b>2,9</b>	<b>7,77</b>
<b>ЗКО</b>	<b>2,95</b>	<b>1,28</b>	<b>3,8</b>	<b>4,55</b>	<b>82,07</b>	<b>2,26</b>	<b>3,09</b>
Жамбылская	2,29	1,74	2,18	2,91	86,07	1,9	2,92
Жетысуская	2,53	3,01	3,45	2,05	84,15	2,14	2,68
Карагандинская	3,15	2,03	2,51	2,61	80,04	1,87	7,8
Костанайская	1,29	2,23	3,09	1,47	82,21	2,19	7,53
Кызылординская	2,83	2,09	5,3	1,92	76,89	2,37	8,61
Мангистауская	2,93	1,47	5,71	1,08	76,15	2,33	10,33
Павлодарская	1,89	2,15	2,88	3,8	78,51	2,67	8,11
<b>СКО</b>	<b>1,18</b>	<b>1,77</b>	<b>2,34</b>	<b>3,12</b>	<b>80,52</b>	<b>1,88</b>	<b>9,19</b>
Туркестанская	3,48	1,42	3,06	1,94	86,63	0,9	2,56
Улытауская	2,48	1,52	2,88	1,39	84,78	1,83	5,11

<b>Астана</b>	2,51	1,98	3,77	3,02	80,31	2,9	5,5
<b>Алматы</b>	3,56	4,08	4,79	2,14	67,31	3,76	14,37
<b>Шымкент</b>	2,85	2,17	3,3	2,58	84,81	1,62	2,67

Против всех проголосовало 5,8% избирателей, что выше результатов большинства кандидатов в Президенты. От 2 до 3% голосов избирателей, принявших участие в голосовании, получили М. Кажыкен, Н. Ауесбаев и С. Турсынбекова.

## 7.2 Нарушения и жалобы

Соблюдение участниками избирательного процесса требований казахстанского законодательства оставалось в день выборов в фокусе внимания как органов прокуратуры, так и объектом рассмотрения в суде.

По данным ЦИК, всего поступило 237 обращений, запросов, откликов, предложений, сообщений. Из них 45 – от юридических лиц, 152 – от физических лиц и 40 – от СМИ.

По сообщениям правоохранительных органов, процесс голосования прошел спокойно, хотя в ходе выборов было зафиксировано несколько жалоб и нарушений.

В день голосования в органы прокуратуры поступило три обращения – по одному в г. Астане, Акмолинской и Актюбинской областях. Одно обращение поступило в Генеральную прокуратуру и было перенаправлено в МВД, так как касается факта публичного разжигания национальной розни. Второе обращение поступило в прокуратуру Акмолинской области от жителей города Кокшетау о порядке голосования, которое для рассмотрения было передано в территориальную избирательную комиссию города Кокшетау.

Третье обращение поступило в прокуратуру района «Аста-

на» в Актобе от наблюдателя общественного объединения «Ұлт тағдыры қозғалысы» по факту необоснованного удаления из помещения для голосования на избирательном участке. Данное обращение также было передано в территориальную избирательную комиссию Актобе для рассмотрения.

В суды поступило два иска по вопросам выборов. В Верховный суд поступил иск от жителя Алматы относительно проведения внеочередных выборов, который был возвращен в связи с неподсудностью. Второй иск поступил в специализированный межрайонный административный суд Астаны от представителя ОФ «Еркіндік қанаты» Реймера председателю участковой избирательной комиссии 375 города Астаны о признании действий по удалению наблюдателя незаконным. Иск находится в производстве суда, и решение по нему еще не принято.

Жалобы и заявления граждан о воспрепятствовании реализации права на голосование не поступали.

В день выборов сотрудники полиции помимо охраны общественного порядка, выполняли задачи по обеспечению сохранности при доставке бюллетеней и протоколов до районных, областных избирательных комиссий.

В регионах страны председатели комиссий 18 раз приглашали на места проведения выборов сотрудников полиции для предотвращения противоправных действий. Кроме того, за действия по организации незаконных митингов и призыва к участию в них судебными органами привлечены к административной ответственности четыре человека, административные протоколы на 15 человек направлены в суд.

## 7.3 Оценки международных и отечественных наблюдателей

Международные и отечественные наблюдатели и участники выборного процесса констатировали хорошую организационную работу властей по подготовке и проведению выборов, отметив отсутствие серьезных инцидентов и происшествий. При этом звучала и критика со стороны ряда международных наблюдателей, представителей оппозиции и гражданского общества.

По оценкам наблюдателей, президентские выборы 2022 года состоялись. При этом наблюдателями были озвучены единичные нарушения, выявленные в ходе голосования. К ним были отнесены в основном организационные вопросы, которые были устранены на местах в избирательных участках, в том числе при содействии самих наблюдателей, в чьи задачи входили не только фиксация нарушений, но и их предупреждение.

*Представитель Центра непартийного наблюдения в г. Алматы Александр Братенков: «Выборы прошли достаточно организованно. Не имеют системных нарушений. Выборы показали определенный интерес у жителей города Алматы. Как недостаток считаю недостаточную электоральную активность. Сложно назвать однозначно причину, но этот коридор 25–35%, который мы наблюдаем, устойчивый»<sup>39</sup>.*

Между тем оценки международных наблюдателей имеют в целом положительный характер. Так, по предварительным оценкам Генерального секретаря Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) Чжан Мина, коллеги которого следили

---

<sup>39</sup> <https://almaty.tv/news/sa%C4%B1a%C3%BD-2022/2308-aleksandr-bratenkov-vybory-prezidenta-v-tselom-po-strane-proshli-dostatochno-aktivno>

за ходом голосования на участках столицы и Акмолинской области, отмечены следующие моменты: «Выборы организованы на высоком уровне. Наблюдатели и члены комиссий не зарегистрировали никаких нарушений. Несмотря на некоторые опасения одного из членов комиссий о возможных беспорядках, все было спокойно и стабильно. Сотрудники на избирательных участках выполняли свою работу профессионально» (Генеральный секретарь Шанхайской организации сотрудничества)<sup>40</sup>.

По словам координатора группы международных наблюдателей Дилрабо Мансури, на избирательных участках, в которых побывали наблюдатели от Межпарламентской ассамблеи СНГ, все требования соблюдались, все условия для голосования созданы, в том числе и для инвалидов. В то же время оценки БДИПЧ ОБСЕ содержали определенную критическую тональность, которые стали предметом дискуссий и обсуждений<sup>41</sup>.

В целом можно отметить, что отсутствие серьезных нарушений на президентских выборах подтверждается не только данными ЦИК РК и Генеральной прокуратуры РК, но и оценками международных наблюдателей.

---

<sup>40</sup> [https://www.inform.kz/ru/ispol-zovanie-cifrovyyh-dokumentov-na-vyborah-otmetil-nablyudatel-ot-shos\\_a4004048](https://www.inform.kz/ru/ispol-zovanie-cifrovyyh-dokumentov-na-vyborah-otmetil-nablyudatel-ot-shos_a4004048)

<sup>41</sup> <https://kapital.kz/gosudarstvo/110576/na-dannyy-moment-narusheniy-net-nablyudateli-za-vyborami-ot-sng.html>



## VIII. ПОСТВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД: ОЖИДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Итоги выборов Президента Казахстана показали, что большинство граждан поддерживает курс К. К. Токаева на реформирование политики и экономики. Построение «Справедливого Казахстана» станет основной идеологемой и концептуальной основой формирования эффективной государственной модели. Новый мандат доверия народа позволит К. К. Токаеву сконцентрироваться на решении стратегических задач общенационального развития.

Как показывают результаты социологических исследований, большинство граждан ожидает практической реализации всех тезисов К. К. Токаева как озвученных в ходе избирательной кампании, так и намеченных ранее в посланиях и других выступлениях. Высокий уровень доверия Президенту РК является важным фактором легитимации результатов выборов, а также успешной реализации реформ и достижения поставленных целей.

Президентские выборы стали индикатором настроений общества по вопросу имплементации принятых на референдуме конституционных изменений в реальную практику государственного управления. Отдавая свой голос за К. К. Токаева, избиратели ожидают выполнения предвыборных обещаний. Ожидаемо, что внимание институтов гражданского общества будет сфокусировано на этом вопросе. Также особое внимание следует обратить на действия центральных органов законодательной и исполнительной власти в переходный период. Процесс перезагрузки всей политической системы должен быть доведен до логического завершения.

### ***Реализация предвыборной программы К. К. Токаева***

Ожидаемо, что после инаугурации Президент РК по аналогии с 2019 годом издаст Указ об утверждении Плана действий по реализации предвыборной платформы «Справедливый Казахстан – для всех и для каждого. Сейчас и навсегда». В план действий также войдут предложения, полученные избирательным штабом от граждан в ходе агитационной кампании. В целом будут затронуты все направления: от образования и здравоохранения до правоохранительных органов и местного самоуправления.

Каждый тезис предвыборной платформы будет оформлен в конкретное поручение с целевым индикатором с дальнейшим включением в национальные проекты, «дорожные карты» и планы работы отраслевых министерств и других государственных органов.

Общественные организации, поддержавшие кандидатуру К. К. Токаева, включая политические партии Amanat, НПК и «Ақ жол», также станут субъектами реализации предвыборной программы. В частности ожидаемо, что получит развитие и содержательное наполнение идеологема «Справедливый Казахстан».

В ближайшие 7 лет президентства К. К. Токаева ожидается следующее:

### **Политика. Право. Безопасность**

- Продолжится трансформация политических институтов, а именно: начнет работу Конституционный суд; Парламент и маслихаты будут сформированы по смешанной (пропорционально-мажоритарной) системе; будет сформирован новый состав Правительства; будет введена прямая выборность акимов городов и районов.

- В правовой сфере продолжится борьба с коррупцией, будет создана профессиональная сервисная полиция, произойдет реформирование института апелляции, будет усилена система суда присяжных и медиации, а также усилится прокурорский контроль.

- Будет осуществлена модернизация вооружения и систем управления армии, будут приняты меры по развитию оборонно-промышленного комплекса с казахстанской локализацией.

### **Экономика. Финансы. Инфраструктура**

- Планируется увеличение активов Нацфонда до 100 млрд долларов, снижение доли теневой экономики до 15% к ВВП, уменьшение присутствия государства в экономике до 14%, принятие нового Налогового кодекса, нового закона «О науке и технологической политике», будет усовершенствован закон «О госзакупках», планируется трудоустроить 3,3 млн граждан и разработать Концепцию развития сельских территорий.

- Повысится роль Транскаспийского международного маршрута, будет создан контейнерный хаб на Каспийском море, будет открыта сеть приграничных торгово-экономиче-

ских центров с Россией, Китаем, странами Центральной Азии и прикаспийского региона; будет отремонтировано 11 тысяч км железных дорог, 8 тысяч автодорог республиканского значения и 14 тысяч километров дорог областного и районного значения.

- Объем переработки нефти составит 21 млн тонн в год, ресурс товарного газа вырастет до 30 млрд м<sup>3</sup>, уровень газификации страны достигнет 60%, продолжится создание независимой энергетической системы страны.
- Будет построено 111 млн м<sup>2</sup> жилья, все населенные пункты будут охвачены услугами водоснабжения, вклад цифровых технологий в экономику страны составит 1% от ВВП.

### **Образование. Здравоохранение. Экология**

- Будет модернизировано 1 000 школ в малых городах, районных центрах и селах, откроют 7 000 современных кабинетов естествознания, цифровизация охватит практически все стороны школьного образования, стипендия студентов вырастет в 2 раза.
- Финансирование здравоохранения к 2027 году составит 5% от ВВП, будет комплексно модернизирована онкологическая служба, доля лекарств отечественного производства составит 50%, в селах откроются 700 новых медицинских объектов, продолжится цифровизация здравоохранения.
- С 2024 года будет запущена общенародная инициатива «Нацфонд – детям», ежегодно 7% чистого дохода «Самрук-Казына» будет переводиться в фонд «Қазақстан халқына», период социальных выплат по уходу за ребенком увеличится до 18 месяцев, будет принят закон «О банкротстве физических лиц».
- Политика укрепления межэтнического единства и межконфессионального согласия будет продолжена по принципу

«Единство в многообразии», будет принята новая концепция и закон о молодежной политике.

- Эмиссия вредных веществ снизится на 20%, будет принят новый Водный кодекс, площадь лесов увеличится до 14,5 млн га.

### ***Влияние президентских выборов на парламентские***

В связи с переизбранием К. К. Токаева на пост Президента РК **электоральный цикл получит свое продолжение на выборах в Парламент и маслихаты**, о чем говорилось в Послании от 1 сентября 2022 года. Новые Парламент и маслихаты будут сформированы по смешанной пропорционально-мажоритарной системе. Мажилис Парламента РК и маслихаты областей и городов республиканского значения будут формироваться в пропорциях: 70/30 в Парламенте, 50/50 в маслихатах. Маслихаты районного уровня будут на 100% формироваться по мажоритарной системе.

Общество будет ожидать от К. К. Токаева результатов по **регистрации новых политических партий**. В случае регистрации партий «Намыс», «Байтақ» и «Халық дербестігі» получение ими мандатов в Парламент и/или маслихаты остается под вопросом. Тем не менее курс на **обновление партийно-политического поля** будет продолжен К. К. Токаевым как одно из направлений его программы политических реформ.

В президентских выборах приняли участие два кандидата от политических партий – Народно-демократическая патриотическая партия «Ауыл» и Общенациональная социал-демократическая партия. Результаты голосования показали: партии «Ауыл» и ОСДП имеют определенный электоральный потенциал, который ожидаемо будет задействован во время парламентских выборах. Таким образом, президентские выборы стали полем, на котором зарегистрированные непар-

ламентские партии смогли апробировать тезисы предвыборных платформ. Вероятно, **партии учтут опыт президентских выборов при прохождении парламентского электорального цикла**, что повысит их шансы на вхождение в Парламент или расширение своего представительства в местных законодательных органах.

Тот факт, что К. К. Токаев выдвигался как кандидат от широкой коалиции общественных организаций, с одной стороны, не дает преимуществ какой-либо партии на предстоящих парламентских выборах. С другой стороны, лидирующая роль в избирательной кампании была сыграна партией Amanat, руководитель которой Е. Ж. Кошанов возглавлял предвыборный штаб К. К. Токаева. Поддержка кандидатуры К. К. Токаева со стороны Народной партии Казахстана и Демократической партии «Ақ жол», по всей видимости, позволит **всем трем партиям сохранить статус парламентских**, правда, с сокращением числа мандатов в пользу внепартийных мажоритарных избранных.

**Ключевыми вопросами политической повестки в поствыборный период станут:**

1. Продолжение курса реформирования и модернизации политической системы страны.
2. Институциональная и нормативная проработка вопросов защиты прав и свобод граждан.
3. Модернизация полиции и армии.
4. Диверсификация реального сектора экономики.
5. Усиление мер социальной защиты.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Руководители избирательных штабов кандидатов



Руководитель республиканского предвыборного штаба кандидата в Президенты Каракат Абден – Арман Уразгулов, эксперт в области господдержки предпринимателей. Уроженец Западно-Казахстанской области, ранее работал в должности и. о. руководителя Управления индустриально-инновационного развития Северо-Казахстанской области. Окончил Университет «Туран-Астана» по специальности «юрист»



Руководитель республиканского предвыборного штаба кандидата в Президенты Нурлана Ауесбаева – председатель ОСДП Асхат Рахимжанов. Является председателем с 2019 года, до этого возглавлял столичный филиал партии. Окончил Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева в 2005 году.



Руководитель республиканского предвыборного штаба кандидата в Президенты Жигули Дайрабаева – Толeutай Рахымбеков. Уроженец поселка Атасу Карагандинской области, первый заместитель председателя Народно-демократической патриотической партии «Ауыл», председатель правления НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр», кандидат в президенты на выборах 2019 года.



Руководитель республиканского предвыборного штаба кандидата в Президенты Мейрама Кажыкена – Абыл Кекилбаев. Ранее работал в совете Международной организации гражданской авиации.





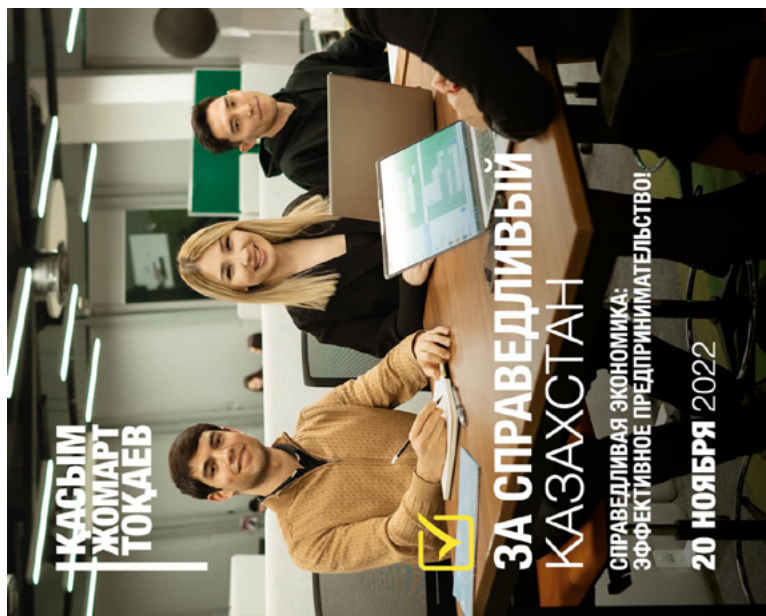
Руководитель республиканского общественного штаба кандидата в Президенты Касым-Жомарта Токаева – Ерлан Кошанов, с 2022 года является председателем Мажилиса и партии «Аманат». Уроженец села Аксу-Аюлы Карагандинской области. Окончил Казахскую государственную академию управления по специальности «экономист».



Руководитель республиканского предвыборного штаба кандидата в президенты Салтанат Турсынбековой – Назым Жангазинова, специалист в области PR и коммуникаций, основатель агентства NazymPR. Окончила University of International Business по специальности «менеджмент». Ранее работала в коммуникационном холдинге «Dentsu Aegis».

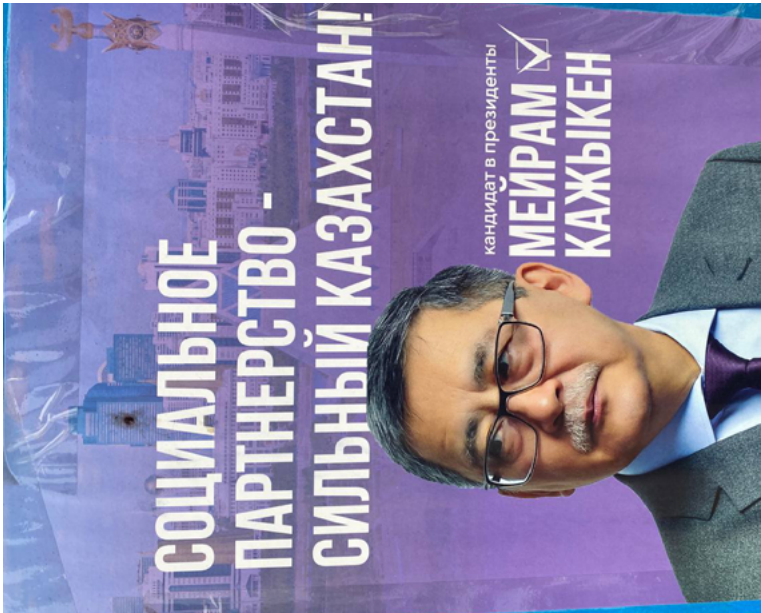
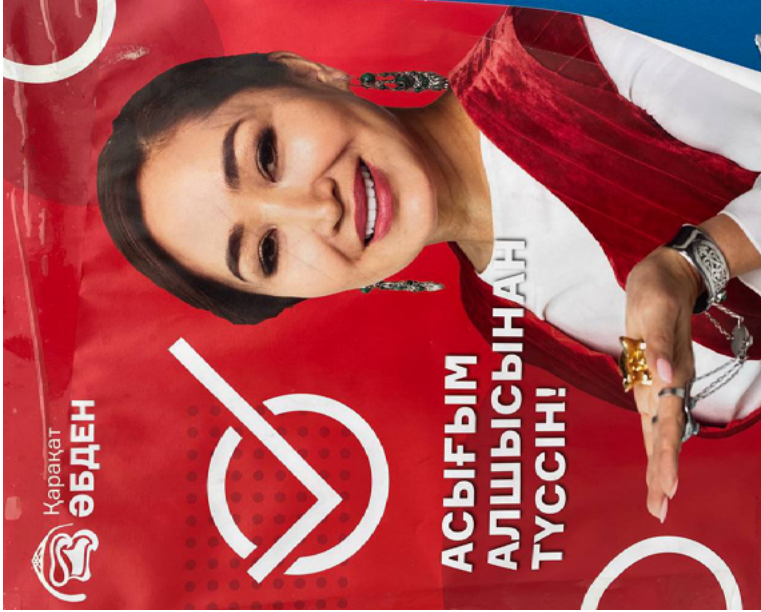
# Агитационные материалы













**РАБОТА ДОЛЖНА  
ПРИНОСИТЬ ПРИБЫЛЬ,  
А НЕ ДОЛГИ!**

кандидат в президенты


**МЕЙРАМ  
КАЖЫКЕН**



**ДОЛОЙ  
СОЦИАЛЬНУЮ  
БЕЗЗАЩИТНОСТЬ.**

кандидат в президенты

**МЕЙРАМ  
КАЖЫКЕН**



ХАЛЫҚ БИЛІГІ МЕН ЕРКІН ҚОҒАМ ҮШІН!



ПРЕЗИДЕНТТІККЕ ҮМІТКЕР

НҰРЛАН ӘУЕСБАЕВ

## МЕН:

- Жемқорлықпен күрес
- Олигархиясыз экономика
- Тегін медицина мен білім
- Өмір сүру сапасының стандарттарын жасақтау
- Президенттік-парламенттік басқару үлгісін орнату

## ҮШІН

Нұрлан Аuesбаев ЖСДП-ОСДП  
auesbaev osdp.kz  
auesbaev\_nurlan www.osdp.kz



QR-кодты сканерлеп,  
сайлауларды бағдарламаның  
толық нұсқасымен таныса  
алсыз

**ЖАЛПЫҢАТТЫҚ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЯЛЫҚ ПАРТИЯ**

Мемлекеттік тіл: қазақ тілі, орыс тілі. Қолданыстағы тіл: қазақ тілі. Қолданыстағы тіл: қазақ тілі.

ЗА НАРОДНУЮ ВЛАСТЬ И СВОБОДНОЕ ОБЩЕСТВО!



КАНДИДАТ В ПРЕЗИДЕНТЫ

НҰРЛАН ӘУЕСБАЕВ

## Я ВЫСТУПАЮ ЗА:

- Борьбу с коррупцией.
- Отход от олигархической экономики.
- Бесплатную медицину и образование.
- Разработку стандартов качества жизни.

Установление президентско-парламентской формы правления.

Нұрлан Аuesбаев ЖСДП-ОСДП  
auesbaev osdp.kz  
auesbaev\_nurlan www.osdp.kz



С полной программой  
вы можете ознакомиться  
отсканировав QR-код

**ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ**





# САЛТАНАТ ТҰРСЫНБЕКОВА

## ҚР Президенттігіне кандидат

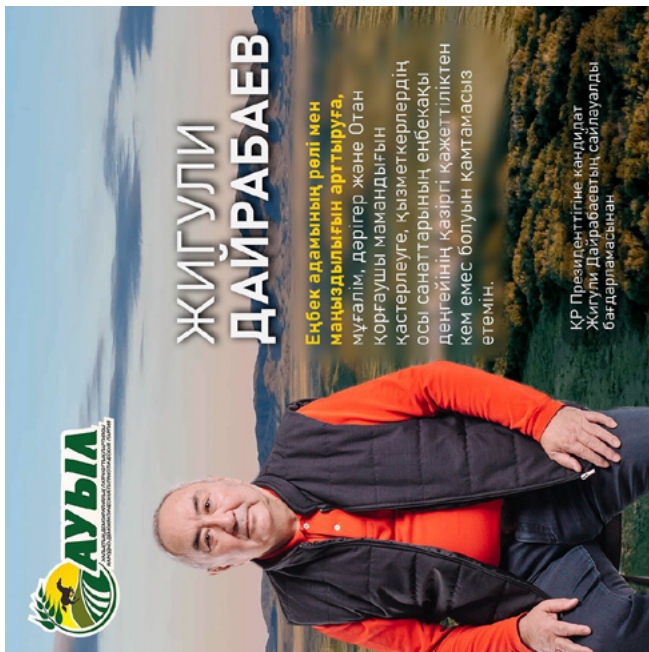
- 56 жаста
- Мемлекеттік және орыс тілдерін еркін меңгерген
- Қоғам қайраткері және құқық қорғаушы
- Екі баланың анасы, немеренің әжесі
- Ауылда туып-өскен
- Көп балалы отбасында тәрбиеленген
- Мемлекеттік қызметте 20 жыл еңбек өтілі бар: Мемлекеттік қызмет істері агенттігінде, Жоғарғы Сотта және Бас прокуратурада қызмет еткен.
- 10 жыл басшылық лауазымдарды атқарды
- Қазақстанда «Тұрмыстық зорлық-зомбылықпен күресу бойынша 5 жыл тәжірибесі»
- «Тұрмыстық зорлық-зомбылықсыз Қазақстан» жобасына бастамашы болды
- Жобаны БҰҰ-ның Қазақстандағы құрылымдары, зорлық-зомбылықпен күресудің тиімді ұлттық стратегияларының бірі ретінде таныды.



## “БІЛІК ҚОҒАМ МҮДДЕСІНЕ ҚЫЗМЕТ ЕТУ КЕРЕК”

Салтанат Тұрсынбекова,  
президенттікке кандидат





2022  
ҚАРАША  
НОЯБРЯ

20

**АУЫЛДАН ШЫҚТЫМ!**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
ПРЕЗИДЕНТТІГІНЕ КАНДИДАТ  
ЖИГУЛИ ДАЙРАБАЕВТЫҢ  
САЙЛАУАЛДЫ БАҒДАРЛАМАСЫ**



# **Президентские выборы-2022: предпосылки, хроника и итоги**

Дизайн, верстка М. Әсіл  
Редактор Г. Ашимова

Формат 60x90 1/16  
Усл. п.л.  
Гарнитура PT Sans  
Тираж 500 шт.

Казахстанский институт стратегических исследований  
при Президенте Республики Казахстан

010000, Астана, ул. Бейбітшілік, 4

Отпечатано в типографии «Надежда 2050»,  
г. Кокшетау, ул. Баймуканова, 3.